



COMUNICACION INTERCULTURAL EN LOS NEGOCIOS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura COMUNICACION INTERCULTURAL EN LOS NEGOCIOS		2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura IH010
4. Prerrequisitos		5. Área de Formación Especializante Obligatoria	6. Departamento Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
7. Academia Administración Internacional		8. Modalidad Semipresencial Mixta	9. Tipo de Asignatura Curso-Taller
10. Carga Horaria			
Teoría 40	Práctica 40	Total 80	Creditos 8

12. Trayectoria de la asignatura

La asignatura de Comunicación Intercultural en los Negocios, pertenece al área de formación especializante obligatoria y no tiene prerrequisitos. Sin embargo, se recomienda tomarla después de haber cursado las asignaturas del área de formación básica.

Contenido del Programa

13. Presentación

The Intercultural Communication in Business course consists of 5 units that go from the general to the particular, starting with the study of intercultural diversity, cultural gaps in language and communication strategies in business and concluding with the identification and analysis of the cultural characteristics and styles of international negotiations.

14. Objetivos del programa

Objetivo General

That the student knows the challenges of living in a world in which he will have to interact, increasingly, with people who are fundamentally different. The main objectives are to help you keep in mind the differences that occur in intercultural communication and provide you with the knowledge and skills that will allow you to be successful when interacting with people from cultures other than yours, as well as geographically locating countries of the world.

15. Contenido

Contenido temático

0. Leveling of Knowledge of Universal Geography.
 1. Intercultural diversity in business.
 2. Cultural gaps in business.
 3. Language in global business.
 4. Communication strategy in business.
 5. Cultural characteristics and styles in international negotiations.

Contenido desarrollado

0. Leveling of Knowledge of Universal Geography.
 - 0.1 AFRICA. Location, capitals and relevant characteristics of each country, geopolitical groups, trade agreements, etc.
 - 0.2 AMERICA. Location, capitals and relevant characteristics of each country, geopolitical groups, trade agreements, etc.
 - 0.3 ASIA. Location, capitals and relevant characteristics of each country, geopolitical groups, trade agreements, etc.

0.4 EUROPE. Location, capitals and relevant characteristics of each country, geopolitical groups, acuerdos comerciales, etc.

0.5 OCEANIA. Location, capitals and relevant characteristics of each country, geopolitical groups, trade agreements, etc.

1. Intercultural diversity in business.

1.1 Culture, enculturation, acculturation and ethnocentrism.

1.2 Subculture and subgroups.

1.3 Global mentality.

2. Cultural gaps in business.

2.1 Values

2.2 Semantic differences.

2.3 Attitudes and cultural behaviors.

2.4 Religious Influence.

2.5 Individualism and collectivism.

3. Language in global business.

3.1 High and low context language.

3.2 Linguistic diversity.

3.3 Linear and nonlinear language.

3.4 Language and cultural interaction.

3.5 Communication barriers.

4. Communication strategy in business.

4.1 Verbal and nonverbal.

4.2 Communication models.

4.3 Customs and protocol in oral and written communications.

5. Cultural characteristics and styles in international negotiations.

5.1 Characteristics of negotiation in America.

5.2 Characteristics of negotiation in Europe.

5.3 Characteristics of negotiation in Orient.

5.4 Characteristics of negotiation in Oceania.

5.5 Characteristics of negotiation in África.

16. Actividades Prácticas

The extracurricular activities related to this signature are: a) Attendance at conferences, seminars and conventions that on the subject are organized by the department or other entity; b) Guided visits to companies or organizations; c) The tutorials received by students who request them from this Department via the career coordinator of the specific educational program; d) Business linking through the application or transmission of knowledge; e) Reading of selected subjects in a foreign language, f) Pictures and videos.

17.- Metodología

Traditional, deductive, analytical, descriptive, explanatory, previous reading, discussion of topics, research papers, teacher exposition, student exposition, articles, whiteboards, slides, textbooks.

18.- Evaluación

Los criterios de asistencia para el ciclo escolar 2024-A, serán:

Los criterios de evaluación del curso se definen por los miembros de la academia y considerándose los siguientes elementos:

Periodo de exámenes ordinarios y extraordinarios al 18 de mayo del 2024.

Asistencia al 80% de las clases para el período ordinario, captura de calificaciones **el 18 de mayo del 2024.**

Asistencia al 65% de las clases para el período extraordinario, captura de calificaciones **18 de mayo del 2024.**

Fin del ciclo escolar **15 de julio de 2024.**

Los días de descanso establecidos en los contratos colectivos de trabajo celebrados con STAUdeG, serán publicados mediante circulares emitidas por la Secretaría General.

Ponderación:

Participación en clase 10%.

Tarea 30%.

Trabajo en equipo y su exposición respetando las citas APA 40%.

Exámenes parciales (2) 20%.

El trabajo en equipo se presentara en **NEGOMARKET** del ciclo **2024-A.**

El alumno deberá de asistir de manera obligatoria al **NEGOMARKET** del **6 al 11 de mayo del 2024.**

13 - Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Intercultural Business Communication
Chaney, Lillian H., Martin, Je (2007) Pearson No. Ed 6ta

ISBN:

Libro: Tácticas para la negociación internacional las diferencias culturales.
Avila Felipe (2007) Trillas No. Ed

ISBN:

Libro: El hombre light
Rojas Enrique (2002) Booket No. Ed

ISBN:

Libro: Comportamiento del consumidor
Schiffman, Leon G. (2005) Pearson education No. Ed

ISBN:

Libro: Comportamiento del consumidor
Salomon, Michael R. Pineda L (2004) Pearson education No. Ed

ISBN:

Libro: Técnica de negociación. Como negociar eficaz y exitosamente.
Anastasio, Ovejero (2004) Mc Graw Hill, interameric No. Ed

ISBN:

Libro: Psicología del mexicano en el trabajo.
Rodriguez, Muro, Ramírez Pa. (2004) Mc Graw Hill, interameric No. Ed

ISBN:

Libro: Coleccion the Lonely Planet.
() Biblioteca Benjamin Frank No. Ed

ISBN:

Libro: Communication between culture.
Samovar, Porter, McDaniel (2007) Cengage learning No. Ed

ISBN:

Libro: The Concept of intercultural Communication and Cosmopolitan Leader
Schmidt W.V., Conaway R. N., E (2007) Sage Publication. No. Ed .

ISBN: .

Libro: Intragenerational Cultural Evolution and Ethnocentrism, Journal of Conflict Resolution
Hales D., Edmonds B. (2019) . No. Ed Vol. 63(5)

ISBN: .

Libro: Culture and Identity
Thomas A. J., Schwarzbaum S. E (2016) Sage Publication. No. Ed .

ISBN: .

Libro: From Graduate Student to World Citizen in a Global Environment. International Higher Education
Nerad, M. (2005) . No. Ed .

ISBN: .

Libro: Cultures and Organization.
Hofstede G. et al. (2010) McGraw Hill. No. Ed .

ISBN: .

Libro: Dimensiones centrales de la cultura y la comunicación en América Latina hoy.
Patricia Cerda-Hegerl (.) Universidad Ludwig Maxim No. Ed .

ISBN: .

Libro: The Role of Shared Foreign Language in Intercultural Communication: A Case of Working Environments, International Journal of Humanities and Social Science.
Keisala N. K. K. (2012) . No. Ed Vol. 2

ISBN: .

Revista: Linearity in Language. Rhetorical-discursive Preferences in English and Spanish in the Light of Kaplan's Model.
Monroy – Casas R (2008) IJES No. Ed vol. 8 (2)

ISBN: .

Libro: The Importance of Language in Cross-Cultural Interaction Lacy
Norton, L. (2018) (Tesis doctoral) No. Ed .

ISBN: .

Revista: Barreras interaccionales en aulas multilingües: una aproximación crítica a la comunicación intercultural
Pérez Milans M., Martín Rojo (2007) Revista De Estudios Cultu No. Ed Vol IV

ISBN: .

Libro: Non-verbal barriers to effective intercultural communication, Utopía y Praxis Latinoamericana
)Abu-Arqoub, I.A; Alserhan, F. (2019) . No. Ed Vol. 24

ISBN: .

Revista: Language management in international business. Implementation of strategies to bridge linguistic and cultural barriers
Barbara Grzeszczyk K (2015) World Scientific News. No. Ed .

ISBN: .

Libro: Models of Intercultural Communication: Identities, Styles of Acculturation, and Premises for Enjoying the Company of One Another—Empirical Data From the Public Sector in Norway
Al-Araki M. (2015) Sage No. Ed .

ISBN: .

Revista: Cross-Cultural Etiquette and Communication in Global Business: Toward a Strategic Framework for Managing Corporate Expansion
Ephraim Okoro E. (2012) International Journal of No. Ed Vol. 7, No. 16

ISBN: .

Libro: When Culture Collide
Lewis R. D. (2006) Nicholas Brealey Internat No. Ed .

ISBN: .

Otros materiales

: RECONCEPTUALIZING CULTURAL IDENTITY

Descripción: <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=14&sid=636b1e48-d242-43b7-bd98-9d3b20892c06%40sessionmgr111&hid=4101>

: Australia Journal of Linguistics

Descripción: <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=41&sid=636b1e48-d242-43b7-bd98-9d3b20892c06%40sessionmgr111&hid=4101>

: Intercultural Communication Studios XXI

Descripción: <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=42&sid=636b1e48-d242-43b7-bd98-9d3b20892c06%40sessionmgr111&hid=4101>

: Intercultural Communication Studios XXI: THE IMPA

Descripción: <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=39&sid=636b1e48-d242-43b7-bd98-9d3b20892c06%40sessionmgr111&hid=125>

: Journal of Business Communication

Descripción: <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=32&sid=636b1e48-d242-43b7-bd98-9d3b20892c06%40sessionmgr111&hid=4101>

: European language polici on plurilingualism and in

Descripción: <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=44&sid=636b1e48-d242-43b7-bd98-9d3b20892c06%40sessionmgr111&hid=4101>

: Intercultural leadership and communication in glob

Descripción: <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=41&sid=636b1e48-d242-43b7-bd98-9d3b20892c06%40sessionmgr111&hid=4101>

: Iris I.Varner Illinois States University: Internat

Descripción: <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=50&sid=636b1e48-d242-43b7-bd98-9d3b20892c06%40sessionmgr111&hid=4101>

: Journal of international and intercultural communy

Descripción: <https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=46&sid=636b1e48-d242-43b7-bd98-9d3b20892c06%40sessionmgr111&hid=4101>

Artículo: by the Association for Business Communication

Descripción: Journal of Business Communication, volume 44, Number 3, July 2017 199-235

Artículo: Globalization, Networking and Intercultural commun

Descripción: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=97925664&site=ehost-live>

Artículo: Intercultural New Media Studies: The Next Frintier

Descripción: <http://doi.org/10.1080/17475759.2012.728761>

Artículo: Lauring, Jakob, Intercultural Organizational Commu

Descripción: Descripción: Journal of Business Communication, Vol.48, pp. 231-255, 2011.

Artículo: Challenges and rewards of teaching intercultural c

Descripción: acase study. J. Technical writing and communication, Vol. 42(2), 143-158. Cárdenas, L. D.

Base de datos: Unidad 0

Descripción: <https://www.lonelyplanet.com>

Base de datos: Unidad 0

Descripción: <https://www.nationalgeographic.org/education/whats>

Base de datos: Unidad 0

Descripción: <https://globalgeografia.com/>

Base de datos: Unidad 0

Descripción: <https://geography.or.uk/Visual-Geography-Useful-We>

Base de datos: UNESCO

Descripción: Intercultural Competences. Conceptual and Operat

Base de datos: Unidad 2. Brechas culturales en los negocios Difer

Descripción: Buarqoub I.A. S. Language barriers to effectiv com

Blog: Unidad 2. Brechas culturales en los negocios Difer

Descripción: <http://andresraya.com/la-semantica-en-la-comunicac>

Base de datos: Unidad 3 Lenguaje en los negocios globales Barrera

Descripción: <https://nacada.ksu.edu/Resources/Academic-Advising-Today/View-Articles/Identifying-Barriers-to-Effective-Intercultural-Communication.aspx>

20 - Perfil del profesor

Have a postgraduate degree preferably in International business and Marketing with desirable experience in the area at least for 2 years.

21 - Nombre de los profesores que imparten la materia

Gonzalez Adib Guillermo Michel

Código:

NIGRA SABRINA
Código:

22.- Lugar y fecha de su aprobación


El programa fue evaluado y revisado por los profesores que integran la Academia de Administración Internacional del Colegio Departamental de Mercadotecnia y Negocios Internacionales el **9 de enero del 2024.**

La fecha del Taller de Actualización será: **9 de enero del 2024.**

23.- Instancias que aprobaron el programa

The program was evaluated and reviewed by the teachers that make up the Academy of International Business from the Departmental College of Marketing and International Business on **January 9th, 2024.**

24.- Archivo (Documento Firmado)


Presidente de la Academia




Jefe del Departamento

Imprimir



Perifoneo, s/n. 799 A un costado de Rectoría, Núcleo Universitario los Belenes, 45100,
Zapopan Jalisco, México
Tel: 33 70 33 00 ext. 25145
www.cucea.udg.mx