



Desarrollo creativo

Datos generales

Nombre de la asignatura		Nivel de formación	Clave de la asignatura
Desarrollo creativo		Licenciatura	IH005
Prerrequisito		Area de formación	Departamento
-		Especializante Obligatoria	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Innovación y Creatividad en los Negocios	Presencial	Curso-Taller	0 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40 40 80 8

Trayectoria de la asignatura

-

Contenido del programa

Presentación

Actualmente, se considera que la siguiente etapa de la administración del conocimiento radica en el reconocimiento e impulso de la creatividad. Es así, que se torna de vital importancia que el estudiante adquiera conocimientos y habilidades para que la creatividad se descubra y se aplique de forma sistemática para el logro de innovaciones y competitividad. Los negocios del siglo XXI demandan la permanente vigilancia competitiva, que permitan que la creatividad sea aplicada a su máximo nivel.

Objetivos del programa

Objetivo general

El estudiante conocerá y desarrollará habilidades para el descubrimiento de la creatividad orientada a los negocios que le permita identificar oportunidades de mercado y su asociación con la tecnología que le apoye.

Contenido

Contenido temático

1. ¿Quién eres? - ¿Para qué existes?
2. Tu fregonería
3. Paradigmas
4. Anatomía de la Creatividad
5. Barreras y promotores

6. Proceso creativo
7. Diseño de Procesos Creativos
8. Técnicas de creatividad
9. Presentación proyecto final

Contenido temático

1. ¿Quién eres? - ¿Para qué existes?
2. Tu fregonería
3. Paradigmas
4. Anatomía de la Creatividad
5. Barreras y promotores
6. Proceso creativo
7. Diseño de Procesos Creativos
8. Técnicas de creatividad
9. Presentación proyecto final

Actividades prácticas

Desarrollo de proyecto

Metodología

Teórico al brindar conceptos que aporta la Ingeniería. Práctico al conocer el proceso de toma de decisiones para la realización de proyectos tecnológicos y de negocios. Entrega de un Anteproyecto tecnológico comercial de acuerdo con el tema elegido.

Evaluación

La evaluación del curso implica la entrega de tareas semanales y un proyecto final (con avances semanales).

Las tareas deberán ser entregadas a tiempo en la plataforma de CLASSROOM del curso. La demora de 0 a 8 h causa una penalización de 50%, la demora de 8 h a 1 día causa una penalización de 75%.

Las tareas entregadas después de 1 día de lo programado no tendrán validez.

- Tareas: 60%
- Trabajo Final (Proyecto): 40%

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Anatomía de la creatividad

Guilera, L (2020) MARCE BOOKS No. Ed 1

ISBN: 978-84-936165-2-6

Revista

SAPIENS, una metodología para comprender la gastronomía. Primera explicación (work in progress)

Adria, Ferran., & Pinto, J. M (2015) Temes de disseny No. Ed 1

ISBN: 2385-7951

Libro

Storytelling sobre administración de la tecnología en la empresa. La narrativa de Enrique Canales.

Pedroza-Zapata, A. R. (2024) Universidad de Guadalajara. No. Ed .

ISBN: 978- 607-581-478-0

Libro

Transforme su imaginación en acción: Gestione el proceso creativo

Seaton Moore, Carlos; Catalá Miguel, Inanna (2024) Díaz de Santos No. Ed 2

ISBN: 9788490525173

Libro

Tu propósito. El motor de tu vida.

Beatriz Valderrama y Pablo Cardona (2024) ESIC Editorial No. Ed .

ISBN: 978-84-1192-106-0

Libro

Taller de diseño. Creatividad y proceso creativo

Ignacio López-Forniés (2020) Prensas de la Universidad de Zaragoza No. Ed .

ISBN: 978-84-1340-231-4

Libro

Diseño de procesos creativos. Metodología para idear y co-crear en equipo.

Alejandro Masferrer (2019) Editoria GG No. Ed ...

ISBN: 9788425235283

Otros materiales

Revista: La Creatividad, motor de la innovación

Descripción: <https://desarrollo.dina-itk.es/wp-content/uploads/2025/01/tema55.pdf>

Revista: Manual de la Creatividad Empresarial.

Descripción: <https://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf>

Revista: Cuarto de Guerra Virtual para Planeación Tecnológica (PlanTeC®)

Descripción: <https://rei.iteso.mx/server/api/core/bitstreams/bbf48778-c05d-4019-92ac-8f1b6c0b8911/content>

Revista: Norma Mexicana NMX-GT-002-IMNC-2008 sobre Gestión de la Tecnología

Descripción: .

Perfil del profesor

Aspecto Académico. Docente con conocimientos sólidos en la detonación de la creatividad y la innovación orientado al descubrimiento de necesidades de mercadotecnia y negocios Aspecto Profesional. Con experiencia preferente de 2 años de campo.

Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco. Viernes 4 de Julio de 2025.

Instancias que aprobaron el programa

Se aprobó por Colegio Departamental el Jueves 7 de Agosto de 2025.



Presidente de la Academia



Jefe del Departamento



Secretario de la Academia