



Cadena de suministro

Datos generales

Nombre de la asignatura	Nivel de formación	Clave de la asignatura
Cadena de suministro	Licenciatura	IG989
Prerrequisito	Area de formación	Departamento
Mercadotecnia	Básica Particular	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura
Innovación y Creatividad en los Negocios	Presencial	Curso
		Prerrequisito de % de créditos
		0 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40	40	80	8
----	----	----	---

Trayectoria de la asignatura

-

Contenido del programa

Presentación

La Universidad de Guadalajara es consciente de la transformación social que vive el país en materia comercial. El desarrollo de políticas públicas más abiertas a la inversión extranjera y la participación del sector empresarial en actividades comerciales ha originado la necesidad cada vez más fuerte de controlar y administrar los procesos de abastecimiento de mercancías, volviéndolos eficientes y rentables. La preparación de los profesionistas tiene que ir encaminada hacia el mejoramiento de su visión en el área logística de las organizaciones, ayudando a tomar las decisiones más adecuadas para la selección de los medios más correctos en la transportación, almacenamiento y producción de bienes.

Objetivos del programa

Objetivo general

Conocer los fundamentos de la logística del Comercio Internacional, los canales y medios de distribución en los mercados internacionales, los medios de pago y las normas para la contratación buscando la obtención de beneficios y aprovechando las ventajas y disminuyendo las desventajas de las negociaciones comerciales internacionales. El alumno conocerá el marco teórico de los términos internacionales de Comercio que le capacitarán para formar las cotizaciones internacionales. El alumno desarrollará actividades prácticas que le llevarán a desarrollar las acciones tácticas del proceso de distribución logístico, en concordancia con las descripciones de las cotizaciones.

Contenido

Contenido temático

- UNIDAD 1.- FORMACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- UNIDAD 2.- MODELAJE Y PLANEACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- UNIDAD 3.- DECISIONES DE APROVISIONAMIENTO Y ALMACÉN
- UNIDAD 4.- TRANSPORTACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO
- UNIDAD 5.- COSTEO Y PRECIOS

Contenido temático

- 1.1 Definición de la cadena de suministro.
- 1.2 Objetivo de una cadena de suministro.
- 1.3 Importancia de la cadena de suministro.
- 1.4 Enfoques de las cadenas de suministro.
- 1.5 Estrategias Logísticas Competitivas.
- 1.6 Expansión y Alcance

- 2.1. Ambiente Organizacional y Lay Out
- 2.2. Administración del inventario de ciclo multiescalón
- 2.3. Economías de Escala para explotación de costos fijos.
- 2.4. Economías de escala para explotación de los descuentos por calidad.

- 3.1. Impacto del nivel de disponibilidad del producto.
- 3.2. Factores que afectan la disponibilidad.
- 3.3. Establecimiento de la disponibilidad de múltiples productos de restricciones
- 3.4. Inventarios
- 3.5. Punto de reorden
- 3.6. Niveles Óptimos de Disponibilidad del Producto

- 4.1. Medios de Transporte
- 4.2. Papel de transporte en la cadena de suministro.
- 4.3. Modelos de Redes de Transporte
- 4.4. Equilibrios de Cadena de transportes.
- 4.5. Las Tecnologías de la Información y su papel en la transportación

- 5.1. Decisiones de Precio
- 5.2. Subcontratación de Servicios
- 5.3. Costeo Directo y Absorbente
- 5.4. Formación del Precio de Venta
- 5.5. Negociación del Precio de Venta

Actividades prácticas

Investigación y análisis de cadenas de suministro.
Lectura de temas selectos en lengua extranjera.
Elaboración de propuestas de cadenas de suministros

Metodología

Tradicional, Analítico, Sintético, Descriptivo, Explorativo, Individuales, Grupales, Internet, Estudios de casos, Lectura previa, Discusión de temas, Trabajos de investigación, Exposición del maestro, Exposición de alumnos, Acetatos, Pizarrón, Programas de computación, Diapositivas, Libros de texto

Evaluación

Participación	10%
Tareas (individuales y equipo)	20%
Evaluaciones Parciales	30%
Trabajos prácticos	30%
Lecturas de temas selectos	10%

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Administración de la Cadena de Suministros: Estrategia, Planeación y Operación

Chopra, S. y Meindl, P. (2010) Pearson Prentice Hall. No. Ed 5

ISBN: 9786073221337

Libro

Administración de la Cadena de Suministro

Coyle, J.J., Langley, C.J., No (2013) Cengage Learning. No. Ed 9

ISBN: 9786075265247

Revista

Efficiency of supply chain management. Strategic and operational approach.

Lichocik, G., & Sadowski, A (2013) LogForum No. Ed 9

ISBN: 1895-2038

Otros materiales

-

Perfil del profesor

Licenciatura o Maestría de preferencia en áreas Económico Administrativas.

Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco. Viernes 4 de Julio de 2025.

Instancias que aprobaron el programa

Se aprobó por Colegio Departamental el Jueves 7 de Agosto de 2025.



Presidente de la Academia



Jefe de Departamento



Secretario de la Academia