



Política Comercial Internacional

Datos generales

Nombre de la asignatura		Nivel de formación	Clave de la asignatura
Política Comercial Internacional		Licenciatura	I5417
Prerrequisito		Area de formación	Departamento
-		Básica Particular	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Comercio y Operaciones Internacionales	Semipresencial Mixta	Curso	0 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40 40 80 8

Trayectoria de la asignatura

prueba

Contenido del programa

Presentación

EL curso de Política Comercial internacional se ofrece en CUCEA , para los estudiantes de la licenciatura en negocios internacionales y en él se estudian en primer término los fundamentos de comercio y de la política comercial entre países para luego estudiar su aplicación a las relaciones comerciales en el mundo y su importancia para los negocios y después se estudian las estrategias necesarias que deben adoptar las empresas exportadoras ante la apertura comercial de México y como se deben organizar para aprovechar los apoyos y desarrollar con éxito sus actividades ante la competencia global.

Objetivos del programa

Objetivo general

Conocer y analizar los fundamentos de la política comercial internacional que pueden aplicar los países para participar con éxito en los mercados internacionales. Además la competencia de las etapas de desarrollo, las relaciones económicas entre los países y la participación de la empresa mexicana en el mundo.

Conocer y analizar las diferentes estrategias que deben aplicar las empresas para competir con éxito en los mercados internacionales.

Presentar investigaciones de alumnos para aplicar los conocimientos adquiridos en el curso mediante la realización de estudios sectoriales de exportación.

Contenido

Contenido temático

Unidad 1.-Aspectos básicos de la política comercial internacional

Unidad 2.-.....

Unidad 3.-.....

Unidad 4.-.....

Contenido temático

1.- Aspectos Básicos de Política Comercial Internacional

1.1. Concepto y Estrategia de Política Comercial Internacional

1.2. Relaciones Comerciales Internacionales

1.3. Mecanismos del Comercio Internacional

1.3.1.- Libre mercado

1.3.2.- Proteccionismo

1.4.- Características del Comercio Internacional

1.4.1.- Conceptualización

1.4.2.- Características

1.4.3.- Ventajas y Desventajas

2.- Política comercial internacional

2.1. Entorno económico de la política comercial internacional de México

2.2. La política comercial de apertura comercial de México

2.3. Tópicos de un tratado de libre comercio de México con el mundo

2.4. Modificación a tratados y acuerdos de libre comercio firmados por México

2.5. Política comercial de México

2.5. Política comercial de México

2.5.1 Acuerdos comerciales de México con el mundo

2.5.1.1 Acuerdos de complementación económica

2.5.1.2 Acuerdos de alcance parcial

2.5.1.3 Acuerdos de promoción recíproca de las inversiones

2.5.2 Tratados de libre comercio firmados por México

3.- Instrumentos de política comercial internacional

3.1. Barreras Arancelarias

3.1.1 Ad Valorem

3.1.2 Específicos

3.1.3 Mixtos

3.2. Barreras No Arancelarias

3.2.1. Cuotas y Cupos

3.2.2. Restricciones Fitozoosanitarias

3.2.3. Normas Técnicas

3.2.4. Requerimiento de Contenido Nacional

3.3. Salvaguardas

3.4. Licencias de Importación

3.5. Cuotas Compensatorias

4.- Política económica Internacional de los grandes bloques

4.1. Panorama Histórico de los Organismos Multilaterales

4.1.1.- Organización de las Naciones Unidas

- 4.1.2.- Fondo Monetario Internacional
- 4.1.3.- Banco Mundial
- 4.1.4. GATT y Organización Mundial de Comercio
- 4.2. Panorama de los Bloques Comerciales en el Mundo
- 4.3. TLCAN-TMEC
- 4.4. Unión Europea
- 4.5. Mercosur
- 4.8.- Otros Procesos de Integración Regional

Actividades prácticas

Desarrollo de casos prácticos. Asistencia a Congresos de Mercadotecnia y Comercialización de Bienes. Asistir al NEGOMARKET del 10 al 14 de noviembre de 2025.

Metodología

Aprendizaje basado en problemas, aprendizaje colaborativo, aula invertida, estudio de casos, asistencias a tutorías. Asistencia y/o participación en seminarios, conferencias y convenciones. Lectura de temas selectos en lengua extranjera.

Evaluación

Exámenes parciales medio curso y final 60 %

Tareas 20%

Trabajos en equipo y su exposición 20 %

Total 100%

El ciclo escolar 2025 "B" inicia el lunes 11 de agosto de 2025. Fecha de fin de cursos martes 9 de diciembre de 2025.

Asistencia del 80% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo ordinario.

Asistencia al 65% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo extraordinario.

Periodo de Evaluación a alumnos para el Ciclo 2025-B:

- Registro y publicación de evaluación continua ordinaria 9 de diciembre de 2025.
- Registro y publicación de evaluación continua extraordinaria 12 diciembre de 2025.

Fecha límite de descarga de reporte de calificaciones y entrega al departamento de 9 al 12 de diciembre de 2025.

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Transnational Management

Christopher Barlett, Sumantra (2013) McGraw-Hill No. Ed 5th edition

ISBN: ISBN

Libro

Libro Blanco de la Política Comercial Internacional

Secretaría de Economía (2018) Gobierno de México No. Ed 1

ISBN: ISBN

Otros materiales

Revista: Jones, E. (2023). Digital disruption: artificial intelligence and international trade policy. Oxford Review Of Economic Policy, 39(1), 70-84. <https://doi.org/10.1093/oxrep/grac049>

Descripción: Jones, E. (2023). Digital disruption: artificial intelligence and international trade policy. Oxford Review Of Economic Policy, 39(1), 70-84. <https://doi.org/10.1093/oxrep/grac049>

Revista: Ning, H. (2023). Choice of trade policy for international oligopoly with incomplete information. International Review Of Economics & Finance, 88, 1432-1443. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2023.07.025>

Descripción: Ning, H. (2023). Choice of trade policy for international oligopoly with incomplete information. International Review Of Economics & Finance, 88, 1432-1443. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2023.07.025>

Revista: Yu, Z., et al. (2022). Nexuses between international trade, renewable energy, and transport services: Leading toward practical implications and trade policies. Front. In Env. Sc., 10. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.980648>

Descripción: 10. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.980648>

Revista: Guan, J. (2024). Un estudio del impacto multidimensional del comercio internacional en la productividad de las empresas. Destacados en Negocios, Economía y Gestión, 45. <https://doi.org/10.54097/Ony14115>

Descripción: Artículo

Revista: Olafuyi, A. (2024). Impact of Global Trade Policies on U.S. Businesses. International Journal of Scientific and Research Publications, 14(10), 01-06. <https://doi.org/10.29322/ijserp.14.10.2024.p15402>

Descripción: Artículo

Perfil del profesor

En docente deberá contar con grado de maestría preferentemente en el área económico administrativa y con experiencia en el comercio internacional.

Lugar y fecha de su aprobación

Se revisó y actualizó en CUCEA en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el C 306, en el mes de julio de 2025 en Reunión de Academia

Instancias que aprobaron el programa

Programa aprobado en Reunión de Colegio Departamental, en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el C 306, en el mes de julio de 2025.


Presidente de la Academia


Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales


Jefe del Departamento