



Política Comercial Internacional

Datos generales

Nombre de la asignatura		Nivel de formación	Clave de la asignatura
Política Comercial Internacional		Licenciatura	I5417
Prerrequisito		Area de formación	Departamento
-		Básica Particular	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Comercio y Operaciones Internacionales	Semipresencial Mixta	Curso	0 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40 40 80 8

Trayectoria de la asignatura

prueba

Contenido del programa

Presentación

EL curso de Política Comercial internacional se ofrece en CUCEA , para los estudiantes de la licenciatura en negocios internacionales y en él se estudian en primer término los fundamentos de comercio y de la política comercial entre países para luego estudiar su aplicación a las relaciones comerciales en el mundo y su importancia para los negocios y después se estudian las estrategias necesarias que deben adoptar las empresas exportadoras ante la apertura comercial de México y como se deben organizar para aprovechar los apoyos y desarrollar con éxito sus actividades ante la competencia global.

Objetivos del programa

Objetivo general

Conocer y analizar los fundamentos de la política comercial internacional que pueden aplicar los países para participar con éxito en los mercados internacionales. Además la competencia de las etapas de desarrollo, las relaciones económicas entre los países y la participación de la empresa mexicana en el mundo.

Conocer y analizar las diferentes estrategias que deben aplicar las empresas para competir con éxito en los mercados internacionales.

Presentar investigaciones de alumnos para aplicar los conocimientos adquiridos en el curso mediante la realización de estudios sectoriales de exportación.

Los conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno deberá adquirir con base al desarrollo de la unidad

-

Contenido

Contenido temático

Unidad 1.-Aspectos básicos de la política comercial internacional

Unidad 2.- Política comercial internacional

Unidad 3.- Instrumentos de política comercial internacional

Unidad 4.- Política económica Internacional de los grandes bloques

Contenido temático

1.- Aspectos Básicos de Política Comercial Internacional

1.1. Concepto y Estrategia de Política Comercial Internacional

1.2. Relaciones Comerciales Internacionales

1.3. Mecanismos del Comercio Internacional

1.3.1.- Libre mercado

1.3.2.- Proteccionismo

1.4.- Características del Comercio Internacional

1.4.1.- Conceptualización

1.4.2.- Características

1.4.3.- Ventajas y Desventajas

2.- Política comercial internacional

2.1. Entorno económico de la política comercial internacional de México

2.2. La política comercial de apertura comercial de México

2.3. Tópicos de un tratado de libre comercio de México con el mundo

2.4. Modificación a tratados y acuerdos de libre comercio firmados por México

2.5. Política comercial de México

2.5. Política comercial de México

2.5.1 Acuerdos comerciales de México con el mundo

2.5.1.1 Acuerdos de complementación económica

2.5.1.2 Acuerdos de alcance parcial

2.5.1.3 Acuerdos de promoción recíproca de las inversiones

2.5.2 Tratados de libre comercio firmados por México

3.- Instrumentos de política comercial internacional

3.1. Barreras Arancelarias

3.1.1 Ad Valorem

3.1.2 Específicos

3.1.3 Mixtos

3.2. Barreras No Arancelarias

3.2.1. Cuotas y Cupos

3.2.2. Restricciones Fitozoosanitarias

3.2.3. Normas Técnicas

3.2.4. Requerimiento de Contenido Nacional

3.3. Salvaguardas

3.4. Licencias de Importación

3.5. Cuotas Compensatorias

4.- Política económica Internacional de los grandes bloques

4.1. Panorama Histórico de los Organismos Multilaterales

4.1.1.- Organización de las Naciones Unidas

4.1.2.- Fondo Monetario Internacional

4.1.3.- Banco Mundial

4.1.4. GATT y Organización Mundial de Comercio

4.2. Panorama de los Bloques Comerciales en el Mundo

4.3. TLCAN-TMEC

4.4. Unión Europea

4.5. Mercosur

4.8.- Otros Procesos de Integración Regional

Actividades prácticas

Desarrollo de casos prácticos. Asistencia a congresos de mercadotecnia y comercialización de bienes. Asistir al Negomarket 2026B del 9 al 14 de noviembre de 2026.

Metodología

Aprendizaje basado en problemas, aprendizaje colaborativo, aula invertida, estudio de casos, asistencias a tutorías. Asistencia y/o participación en seminarios, conferencias y convenciones. Lectura de temas selectos en lengua extranjera.

Evaluación

Exámenes parciales medio curso y final 60 %

Tareas 20%

Trabajos en equipo y su exposición 20 %

Total 100%

El ciclo escolar 2026 B inicia el lunes 17 de agosto de 2026.

Fin de cursos del ciclo escolar 2026B y fecha límite para el registro y la publicación de la evaluación continua en el periodo ordinario: viernes 11 de diciembre de 2026.

Fecha límite para el registro y la publicación de la evaluación continua en el periodo extraordinario: miércoles 16 de diciembre de 2026.

Asistencia del 80% a las clases para tener derecho a la calificación en el periodo ordinario.

Asistencia al 65% de las clases para tener derecho a la calificación en el periodo extraordinario.

Días feriados: miércoles 16 de septiembre, lunes 12 de octubre, lunes 2 de noviembre, lunes 16 de noviembre.

Vacaciones de invierno del sábado 19 de diciembre de 2026 al miércoles 6 de enero de 2027.

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Transnational Management

Christopher Barlett, Sumantra (2013) McGraw-Hill No. Ed 5th edition

ISBN: ISBN

Libro

Libro Blanco de la Política Comercial Internacional

Secretaría de Economía (2018) Gobierno de México No. Ed 1

ISBN: ISBN

Otros materiales

Revista: Jones, E. (2023). Digital disruption: artificial intelligence and international trade policy. Oxford Review Of Economic Policy, 39(1), 70-84. <https://doi.org/10.1093/oxrep/grac049>

Descripción: Jones, E. (2023). Digital disruption: artificial intelligence and international trade policy. Oxford Review Of Economic Policy, 39(1), 70-84. <https://doi.org/10.1093/oxrep/grac049>

Revista: Ning, H. (2023). Choice of trade policy for international oligopoly with incomplete information. International Review Of Economics & Finance, 88, 1432-1443. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2023.07.025>

Descripción: Ning, H. (2023). Choice of trade policy for international oligopoly with incomplete information. International Review Of Economics & Finance, 88, 1432-1443. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2023.07.025>

Revista: Yu, Z., et al. (2022). Nexuses between international trade, renewable energy, and transport services: Leading toward practical implications and trade policies. Front. In Env. Sc., 10. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.980648>

Descripción: 10. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.980648>

Revista: Guan, J. (2024). Un estudio del impacto multidimensional del comercio internacional en la productividad de las empresas. Destacados en Negocios, Economía y Gestión, 45. <https://doi.org/10.54097/Ony14115>

Descripción: Artículo

Revista: Olafuyi, A. (2024). Impact of Global Trade Policies on U.S. Businesses. International Journal of Scientific and Research Publications, 14(10), 01-06. <https://doi.org/10.29322/ijsrp.14.10.2024.p15402>

Descripción: Artículo

Revista: Gong, L., Liu, J., Wang, C., Wu, L., & Zou, H. (2026). International trade in intermediate inputs and the welfare gains from monetary policy cooperation. Journal Of International Money And Finance, 167, 103605.

<https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2026.1036>

Descripción: <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2026.103605>

Revista: Fosu, F. (2026). Trade policy uncertainty, organization of firms, and the form of international trade. Canadian Journal Of Economics/Revue Canadienne D Économique.

Descripción: <https://doi.org/10.1111/caje.70067>

Perfil del profesor

En docente deberá contar con grado de maestría preferentemente en el área económico administrativa y con experiencia en el comercio internacional.

Lugar y fecha de su aprobación

Se revisó y actualizó en CUCEA, en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, en el G 306, en junio de 2026, durante la Reunión de Academia.

Instancias que aprobaron el programa

Programa aprobado en la reunión del Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, en el G 306, en junio de 2026.



Jorge Pelayo Maciel
Presidente de la Academia



Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales



José Sánchez Gutiérrez
Jefe del Departamento