

SEMINARIO DE TITULACIÓN EN MERCADOTECNIA

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura	
Seminario de Titulación en Mercadotecnia	Licenciatura	I5309	
4. Prerrequisitos	5. Área de Formación	6. Departamento	
Ninguno	Básica Particular	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales	
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura	
Investigación y Eficiencia Terminal	Presencial	Seminario	
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
30	30	60	6
12. Trayectoria de la asignatura			

Contenido del Programa

13. Presentación

El contenido del presente programa tiene como finalidad proporcionar al estudiante de la licenciatura en Mercadotecnia el entorno propicio para que diseñe, implemente y realice un proyecto de investigación documental, abordando temas que lo relacionen con ésta licenciatura y en un entorno propicio que realice aportes pertinentes a su objeto de conocimiento. Además, proporcionar la información básica de las diversas modalidades de titulación, y se logre la participación en cartel científico en la convocatoria que acuerde la academia en cuestión, donde se muestren los hallazgos obtenidos en el trabajo de investigación.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Realizar un proyecto de investigación documental (tesina) siguiendo los marcos metodológicos específicos, así como proveer al estudiante la información básica de las diferentes modalidades de titulación que establece el Reglamento General de Titulación vigente, coadyuvando a la eficiencia terminal de la licenciatura.

Objetivos específicos

1. Desarrollar en los participantes habilidades, aptitudes y actitudes necesarias para la generación del conocimiento por medio de la investigación científica con base documental y fuentes de naturaleza cuantitativa y cualitativa dentro del proceso aplicable a la Mercadotecnia.
2. Entregar el reporte final de la investigación realizada siguiendo los lineamientos y el formato de la tesina presentados a lo largo del curso.
3. A partir de la investigación realizada, diseñar un cartel científico donde se presente el tema trabajo, los objetivos planteados, las bases teórico-metodológicas y los hallazgos y resultados más relevantes del proceso investigativo.
4. Presentar las diferentes modalidades de titulación señaladas en el Reglamento General de Titulación de la Universidad de Guadalajara y del CUCEA vigentes con el fin de que potencialicen la eficiencia terminal del programa educativo.

15.-Contenido

Contenido temático

1. Entorno global de la mercadotecnia.
2. Identificar la naturaleza del objeto de estudio.
3. Modalidades de titulación y sus lineamientos (Unidad expuesta por Coordinador del programa de licenciatura)
4. Estructura del proyecto de investigación documental.
5. Seguimiento, presentación y discusión de los avances del proyecto de investigación

Contenido desarrollado

1. Entorno global de la Mercadotecnia
 - 1.1 Encuadre y valoración de expectativas
 - 1.2 Temas con relación a la Mercadotecnia
 - 1.3 Contexto sobre la generación de conocimiento aplicado a la Mercadotecnia

2. Identificar la naturaleza del objeto de estudio
 - 2.1 La naturaleza del conocimiento
 - 2.2 Elementos que intervienen en la producción del conocimiento
 - 2.3 Los objetos de estudio en la Mercadotecnia

3. Modalidades de titulación y sus lineamientos (Unidad expuesta por Coordinador del programa de licenciatura)
 - 3.1 Desempeño académico sobresaliente
 - 3.2 Tesis, tesina e informes
 - 3.3 Exámenes
 - 3.4 Producción de materiales educativos
 - 3.5 Investigación y estudios de posgrado
 - 3.6 Trámites administrativos para la titulación
 - 3.7 Elección de la modalidad

4. Estructura del proyecto de investigación documental
 - 4.1 Lineamientos específicos de acuerdo a la modalidad
 - 4.2 La tesina y sus características
 - 4.3 Diseño del proyecto de investigación

5. Seguimiento, presentación y discusión de avances del proyecto de investigación
 - 5.1 Revisión y presentación de avances
 - 5.2 Elaboración de cartel como medio de difusión de resultados de investigación.

16. Actividades Prácticas

Elaboración del proyecto de investigación documental y su entrega como producto final.
Realización y presentación de avances de investigación.
Participación en NEGOMARKET (Del 09 al 13 de noviembre del 2026) dentro de la convocatoria de concurso de carteles.

17.- Metodología

Identificación de un problema de investigación
Problematización del estudio
Formulación del proyecto
Discusión y presentación de avances
Construcción original del proyecto
Declaratoria de uso de Inteligencia Artificial (IA) en cada etapa de la investigación
Elaboración de cartel

Entrega del reporte final

18.- Evaluación

- * Tareas y actividades en clase 10%
- * Declaratorias de Uso de IA (Una por cada etapa del proyecto, 4 en total) 10%
- * Discusión de avances del proyecto de investigación 20%
- * Elaboración y presentación de cartel 20%
- * Elaboración del informe final 30%
- * Examen CENEVAL 10% (Sobresaliente 10%; satisfactorio 5% y Sin testimonio 0%)

Nota: El puntaje destinado a la presentación del proyecto final será asignado conforme a la rúbrica para evaluar tesina, elaborada y aprobada por la academia.

19.- Bibliografía

LIBROS:

- Ansolabehere, k., Cortés, F., Martínez, L. y Zaremborg, G.(coords). (2018). (2ªreimpresión). *Del modo de investigación al modo de exposición: metodología en tesis de ciencias sociales*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. 9786079275990
- APA dictionary of psychology / VandenBos, Gary R. editor. VandenBos, Gary R. (2015) American Psychological As No. Ed 2da ISBN: 978-1-4338-1944-5
- Arias Odon, F. (2012). *El proyecto de investigación*. 6ª edición. Episteme
- Barraza Macías, A. (2023). *Metodología de la investigación cualitativa. Una perspectiva interpretativa. (Primera edición)*. Benessere. Centro de Intervención para el Bienestar Físico y Mental A.C
- Bernal, César A. (2006). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Pearson.
- Bernal, César, A. (2022). *Metodología de la investigación*. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Pearson Educación. ISBN-10: 6073255969
- Bernal Torres, C. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Caballero Romero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis: la metodología del cómo formularlos*. Cenage Learning Editores No. Ed Primera ISBN: 9786075190815
- Chávez-Moreno, R. T., Ochoa-Barraza, P., Apodaca-López, C. A., Félix-Ortiz, G., & Lugo-Tapia, T. (2023). Manual de Terminología de Investigación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 2101-2135. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6335
- Cruz del Castillo, C., Olivares Orozco, S., & González García, M. (2013). *Metodología de la investigación* (1ª reimpresión). Grupo Editorial Patria.
- Dieterich, H. (2021). *Nueva guía para la investigación científica*. Grupo Editorial Orfila Valentini. 9686640843
- Eco, H. (2017). (Edición 8). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Gedisa.
- García Córdoba, F. (2015). *Investigación documental: leer, pensar y hablar respecto de un tema definido para escribir bien y con provecho*. Editorial Limusa.
- Guerrero Dávila, G., & Guerrero Dávila, M. C. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. ISBN 978-607-744-004-8.
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., y Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/82>
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Muñoz Razo, C. (2015). (Tercera edición). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Pearson Educación de México

Toro Jaramillo, I. y Parra Ramírez, R. (2006). *Método y conocimiento: metodología de la investigación: investigación cualitativa/investigación cuantitativa*. Universidad Eafit.

Tafur, R., & Izaguirre, M. (2022). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Alpha Editorial. 9789587780062

ARTÍCULOS:

Camou, A. A. M., Benítez Larghi, S., Pinedo, J., González Canosa, M., Di Piero, E., Iuliano, R. M., & Busso, M. (2024). Múltiples caminos a la tesina. *Cuestiones de Sociología*.

García-Valdez, M. V., Villegas Ceballos, S., Saldivar, D. S., Sánchez Loria, O. L., Cortes, F., Gómez, E. & Saba, M. (2023). Búsqueda y gestión de la información científica (Guía de posgrado). Publicado en diciembre 2023 bajo licencia Creative Commons; PDF accesible en ResearchGate.

Marcelino Aranda, M., Martínez Cuevas, M. C. & Camacho Vera, A. D. (2024). Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento. *Revista Digital Universitaria RDU*, 25 (6). DOI: <http://doi.org/10.22201/ceide.16076079e.2024.25.6.1>

Martínez-Corona, J. I., Palacios Almón, G. E. y Oliva-Garza, D. B. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: Propuesta desde el enfoque investigativo. *Ra Ximhai*, 19(1), 67–83. DOI: [10.35197/rx.19.01.2023.03.jm](https://doi.org/10.35197/rx.19.01.2023.03.jm)

Sarango, A. H., Pallmay, E. R. C., Sarzosa, J. P. R., & Pozo, J. E. C. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 39. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>

Zúñiga, P. I. V., Cedeño, R. J. C., & Palacios, I. A. M. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762.

https://doi.org/10.37811/cl_rem.v7i4.7658

<https://www.researchgate.net/publication/374249362> Metodologia de la investigacion cientifica guia practica

SITIOS ELECTRÓNICOS

Revista Mercados y Negocios

<https://www.mercadosynegocios.cucea.udg.mx/index.php/MYN/index>

Centro de Investigaciones en Mercadotecnia y Negocios Internacionales

<https://sitioanterior.cucea.udg.mx/es/investigacion/centros-de-investigacion/centro-de-investigacion-en-mercadotecnia-y-negocios-internacionales>

20.- Perfil del profesor

Profesor con amplia experiencia profesional en las áreas económico administrativas. Con posgrado, de preferencia a nivel doctoral y con experiencia en labores de investigación.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Dr. Vizcaíno Antonio de Jesús

Código: 8823448

Dr. Briones Blanco Miguel

Código: 2909502

Dra. Preciado Ortiz Claudia Leticia

Código: 2412144

Dr. Bayardo Díaz Jonatan

Código: 2962709

Dra. Elizabeth García Domínguez

Código:

Dr. Hugo César Enríquez García

Código: 2967441

22.- Lugar y fecha de su aprobación

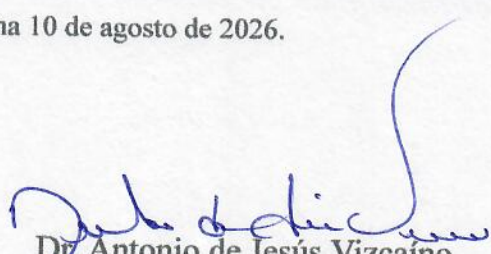
Reunión de academia de Investigación y Eficiencia Terminal, con fecha 10 de agosto de 2026, en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara.

23.- Instancias que aprobaron el programa

El Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

24.- Archivo

Actas de academia de fecha 10 de agosto de 2026.


Dr. Antonio de Jesús Vizcaíno

Presidente de la Academia de Investigación y Eficiencia Terminal


Dr. José Sánchez Gutiérrez

Vo. Bo. Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales



Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales