

SEMINARIO DE TITULACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura		2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Seminario de Titulación en Negocios Internacionales		Licenciatura	I5430
4. Prerrequisitos		5. Área de Formación	6. Departamento
Ninguno		Básica Particular	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
7. Academia		8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
Investigación y Eficiencia Terminal		Presencial	Seminario
10. Carga Horaria			
Teoría	Práctica	Total	Créditos
30	30	60	6

12. Trayectoria de la asignatura

Contenido del Programa

13. Presentación

El contenido del presente programa tiene como finalidad proporcionar al estudiante de la licenciatura en Negocios Internacionales el entorno propicio para que diseñe, implemente y realice un proyecto de investigación documental, abordando temas que lo relacionen con ésta licenciatura y en un entorno propicio que realice aportes pertinentes a su objeto de estudio. Además, proporcionar la información básica de las diversas modalidades de titulación, y se logre la participación en cartel científico en la convocatoria que acuerde la academia en cuestión, donde se muestren los hallazgos obtenidos en el trabajo de investigación.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Realizar un proyecto de investigación documental (tesina) siguiendo los marcos metodológicos específicos, así como proveer al estudiante la información básica de las diferentes modalidades de titulación que establece el Reglamento General de Titulación vigente, coadyuvando a la eficiencia terminal de la licenciatura.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar en los participantes habilidades, aptitudes y actitudes necesarias para la generación del conocimiento por medio de la investigación científica con base documental y fuentes de naturaleza cuantitativa y cualitativa dentro del proceso aplicable a los negocios internacionales.
2. Entregar el reporte final de la investigación realizada siguiendo los lineamientos y el formato de la tesina presentados a lo largo del curso.
3. A partir de la investigación realizada, diseñar un cartel científico donde se presente el tema trabajo, los objetivos planteados, las bases teórico-metodológicas y los hallazgos y resultados más relevantes del proceso investigativo.
4. Presentar las diferentes modalidades de titulación señaladas en el Reglamento General de Titulación de la Universidad de Guadalajara y del CUCEA vigentes con el fin de que potencialicen la eficiencia terminal del programa educativo.

15.-Contenido

Contenido temático

1. Entorno global de los Negocios Internacionales.
2. Identificar la naturaleza del objeto de estudio.
3. Modalidades de titulación y sus lineamientos (Unidad expuesta por Coordinador del programa de licenciatura)
4. Estructura del proyecto de investigación documental.
5. Seguimiento, presentación y discusión de los avances del proyecto.

Contenido desarrollado

1. Entorno global de los Negocios Internacionales
 - 1.1 Encuadre y valoración de expectativas
 - 1.2 Temas con relación a los negocios internacionales
 - 1.3 Contexto sobre la generación de conocimiento aplicado a los negocios internacionales.
2. Identificar la naturaleza del objeto de estudio
 - 2.1 La naturaleza del conocimiento
 - 2.2 Elementos que intervienen en la producción del conocimiento
 - 2.3 Los objetos de estudio en los negocios internacionales
3. Modalidades de titulación y sus lineamientos (Unidad expuesta por Coordinador del programa de licenciatura)
 - 3.1 Desempeño académico sobresaliente
 - 3.2 Tesis, tesina e informes
 - 3.3 Exámenes
 - 3.4 Producción de materiales educativos
 - 3.5 Investigación y estudios de posgrado
 - 3.6 Trámites administrativos para la titulación
 - 3.7 Elección de la modalidad
4. Estructura del proyecto de investigación documental
 - 4.1 Lineamientos específicos de acuerdo a la modalidad
 - 4.2 La tesina y sus características
 - 4.3 Diseño del proyecto de investigación
5. Seguimiento, presentación y discusión de avances del proyecto de investigación
 - 5.1 Revisión y presentación de avances
 - 5.2 Elaboración de cartel como medio de difusión de resultados de investigación.

16. Actividades Prácticas

Elaboración del proyecto de investigación documental y su entrega como producto final.

Realización y presentación de avances de investigación.

Participación en NEGOMARKET (Del 09 al 13 de noviembre del 2026) dentro de la convocatoria de concurso de carteles.

17.- Metodología

Identificación de un problema de investigación

Problematización del estudio

Formulación del proyecto

Discusión y presentación de avances

Construcción original del proyecto

Declaratoria de uso de Inteligencia Artificial (IA) en cada etapa de la investigación

Elaboración de cartel

Entrega del reporte final

18.- Evaluación

- * Tareas y actividades en clase 10%
- * Declaratorias de Uso de IA (Una por cada etapa del proyecto, 4 en total) 10%
- * Discusión de avances del proyecto de investigación 20%
- * Elaboración y presentación de cartel 20%
- * Elaboración del informe final 30%
- * Examen CENEVAL 10% (Sobresaliente 10%; satisfactorio 5% y Sin testimonio 0%)

Nota: El puntaje destinado a la presentación del proyecto final será asignado conforme a la rúbrica para evaluar tesina, elaborada y aprobada por la academia.

19.- Bibliografía

LIBROS:

- Ansolabehere, k., Cortés, F., Martínez, L. y Zaremborg, G.(coords). (2018). (2ªreimpresión). *Del modo de investigación al modo de exposición: metodología en tesis de ciencias sociales*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- APA dictionary of psychology / VandenBos, Gary R. editor. VandenBos, Gary R. (2015) American Psychological As No. Ed 2da ISBN: 978-1-4338-1944-5
- Arias Odon, F. (2012). *El proyecto de investigación*. 6ª edición. Episteme
- Barraza Macías, A. (2023). *Metodología de la investigación cualitativa. Una perspectiva interpretativa. (Primera edición)*. Benessere. Centro de Intervención para el Bienestar Físico y Mental A.C
- Bernal, César A. (2006). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Pearson.
- Bernal, César, A. (2022). *Metodología de la investigación*. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Pearson Educación. ISBN-10: 6073255969
- Bernal Torres, C. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Caballero Romero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis: la metodología del cómo formularlos*. Cenage Learning Editores No. Ed Primera ISBN: 9786075190815
- Chávez-Moreno, R. T., Ochoa-Barraza, P., Apodaca-López, C. A., Félix-Ortiz, G., & Lugo-Tapia, T. (2023). Manual de Terminología de Investigación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 2101-2135.
- Cruz del Castillo, C., Olivares Orozco, S., & González García, M. (2013). *Metodología de la investigación* (1ª reimpresión). Grupo Editorial Patria.
- Dieterich, H. (2021). *Nueva guía para la investigación científica*. Grupo Editorial Orfila Valentini.
- Eco, H. (2017). (Edición 8). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Gedisa.
- García Córdoba, F. (2015). *Investigación documental: leer, pensar y hablar respecto de un tema definido para escribir bien y con provecho*. Editorial Limusa.
- Guerrero Dávila, G., & Guerrero Dávila, M. C. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. ISBN 978-607-744-004-8.
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., y Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Muñoz Razo, C. (2015). (Tercera edición). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Pearson Educación de México
- Toro Jaramillo, I. y Parra Ramírez, R. (2006). *Método y conocimiento: metodología de la investigación: investigación cualitativa/investigación cuantitativa*. Universidad Eafit.
- Tafur, R., & Izaguirre, M. (2022). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Alpha Editorial.

ARTÍCULOS:

- Camou, A. A. M., Benítez Larghi, S., Pinedo, J., González Canosa, M., Di Piero, E., Iuliano, R. M., & Busso, M. (2024). Múltiples caminos a la tesina. *Cuestiones de Sociología*.
- García-Valdez, M. V., Villegas Ceballos, S., Saldivar, D. S., Sánchez Loria, O. L., Cortes, F., Gómez, E. & Saba, M. (2023). Búsqueda y gestión de la información científica (Guía de posgrado). Publicado en diciembre 2023 bajo licencia Creative Commons; PDF accesible en ResearchGate.
- Marcelino Aranda, M., Martínez Cuevas, M. C. & Camacho Vera, A. D. (2024). Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento. *Revista Digital Universitaria RDU*, 25 (6). DOI: <http://doi.org/10.22201/ceide.16076079e.2024.25.6.1>
- Martínez-Corona, J. I., Palacios Almón, G. E. y Oliva-Garza, D. B. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: Propuesta desde el enfoque investigativo. *Ra Ximhai*, 19(1), 67–83. DOI: [10.35197/rx.19.01.2023.03.jm](https://doi.org/10.35197/rx.19.01.2023.03.jm)
- Sarango, A. H., Pallmay, E. R. C., Sarzosa, J. P. R., & Pozo, J. E. C. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 39.
- Zúñiga, P. I. V., Cedeño, R. J. C., & Palacios, I. A. M. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762.
https://www.researchgate.net/publication/374249362_Metodologia_de_la_investigacion_cientifica_guia_practica

Otros materiales

SITIOS ELECTRÓNICOS

Revista Mercados y Negocios

<https://www.mercadosynegocios.cucea.udg.mx/index.php/MYN/index>

Centro de Investigaciones en Mercadotecnia y Negocios Internacionales

<https://sitioanterior.cucea.udg.mx/es/investigacion/centros-de-investigacion/centro-de-investigacion-en-mercadotecnia-y-negocios-internacionales>

20.- Perfil del profesor

Profesor con amplia experiencia profesional en las áreas económico administrativas. Con posgrado, de preferencia a nivel doctoral y con experiencia en labores de investigación.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Dr. Jonatan Bayardo Díaz

Código:

Dra. Preciado Ortiz Claudia Leticia

Código: 2412144

Dr. Miguel Briones Blanco

Código: 2909502

Dra. Pilar Morales Valdéz

Código:

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Se aprobó en reunión de la academia denominada Investigación y Eficiencia Terminal, perteneciente al Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara con fecha 10 de agosto del 2026.

23.- Instancias que aprobaron el programa

El Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

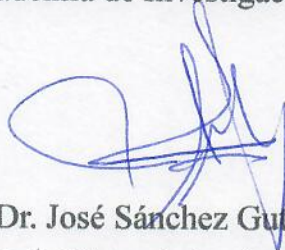
24.- Archivo (Documento Firmado)

Actas de academia de fecha 15 de agosto del 2025.



Dr. Antonio de Jesús Vizcaíno

Presidente de la Academia de Investigación y Eficiencia Terminal



Dr. José Sánchez Gutiérrez

Vo. Bo. Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales



Centro Universitario de
Ciencias Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales