



Seminario de Titulación en Negocios Internacionales

Datos generales

Nombre de la asignatura		Nivel de formación	Clave de la asignatura
Seminario de Titulación en Negocios Internacionales		Licenciatura	I5430
Prerrequisito		Area de formación	Departamento
-		Básica Particular	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Investigación y Eficiencia Terminal	Presencial	Seminario	0 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

30 30 60 6

Trayectoria de la asignatura

-

Contenido del programa

Presentación

El contenido del presente programa tiene como finalidad proporcionar al estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales el entorno propicio para que diseñe, implemente y realice un proyecto de investigación documental, abordando temas que lo relacionen con ésta licenciatura y en un entorno propicio que realice aportes pertinentes a su objeto de conocimiento. Además, de proporcionar la información básica de las diversas modalidades de titulación, igualmente se logre la participación en cartel científico en la convocatoria que acuerde la academia en cuestión donde se muestren los hallazgos obtenidos en el trabajo de investigación.

Objetivos del programa

Objetivo general

Realizar un proyecto de investigación documental (tesina) siguiendo los marcos metodológicos específicos, así como proveer al estudiante la información básica de las diferentes modalidades de titulación que establece el Reglamento General de Titulación vigente, coadyuvando a la eficiencia terminal de la licenciatura.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar en los participantes habilidades, aptitudes y actitudes necesarias para la generación del conocimiento

por medio de la investigación científica con base documental y fuentes de naturaleza cuantitativa y cualitativa dentro del proceso aplicable a los negocios internacionales.

2. Entregar el reporte final de la investigación realizada siguiendo los lineamientos y el formato de la tesina presentados a lo largo del curso.

3. A partir de la investigación realizada, diseñar un cartel científico donde se presente el tema trabajo, los objetivos planteados, las bases teórico-metodológicas y los hallazgos y resultados más relevantes del proceso investigativo.

4. Presentar las diferentes modalidades de titulación señaladas en el Reglamento General de Titulación de la Universidad de Guadalajara y del CUCEA vigentes con el fin de que potencialicen la eficiencia terminal del programa educativo.

Contenido

Contenido temático

1. Entorno global de los Negocios Internacionales.

2. Identificar la naturaleza del objeto de estudio.

3. Modalidades de titulación y sus lineamientos (Unidad expuesta por Coordinador del programa de licenciatura)

4. Estructura del proyecto de investigación documental.

5. Seguimiento, presentación y discusión de los avances del proyecto.

Contenido temático

1. Entorno global de los Negocios Internacionales

1.1 Encuadre y valoración de expectativas

1.2 Temas con relación a los negocios internacionales

1.3 Contexto sobre la generación de conocimiento aplicado a los negocios internacionales.

2. Identificar la naturaleza del objeto de estudio

2.1 La naturaleza del conocimiento

2.2 Elementos que intervienen en la producción del conocimiento

2.3 Los objetos de estudio en los negocios internacionales

3. Modalidades de titulación y sus lineamientos (Unidad expuesta por Coordinador del programa de licenciatura)

3.1 Desempeño académico sobresaliente

3.2 Tesis, tesina e informes

3.3 Exámenes

3.4 Producción de materiales educativos

3.5 Investigación y estudios de posgrado

3.6 Trámites administrativos para la titulación

3.7 Elección de la modalidad

4. Estructura del proyecto de investigación documental

4.1 Lineamientos específicos de acuerdo a la modalidad

4.2 La tesina y sus características

4.3 Diseño del proyecto de investigación

5. Seguimiento, presentación y discusión de avances del proyecto de investigación

5.1 Revisión y presentación de avances

5.2 Elaboración de cartel como medio de difusión de resultados de investigación.

Actividades prácticas

Elaboración del proyecto de investigación documental y su entrega como producto final. Realización y presentación de avances de investigación. Participación en NEGOMARKET dentro de la convocatoria de concurso de carteles.

Metodología

* Vinculación con la teoría y práctica de metodología de investigación documental.

* Problematización del objeto de estudio.

* Formulación del proyecto.

* Discusión y presentación de avances.

* Elaboración de cartel.

* Entrega del reporte final.

Evaluación

* Tareas y actividades en clase 30%

* Discusión de avances del proyecto de investigación 20%

* Elaboración y presentación de cartel 20%

* Elaboración del informe final 20%

* Examen CENEVAL 10% (Sobresaliente 10%; satisfactorio 5% y Sin testimonio 0%)

Nota: El puntaje destinado a la presentación del proyecto final será asignado conforme a la rúbrica para evaluar tesina, elaborada y aprobada por la academia.

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta

Hernández Sampieri, Roberto; (2018) McGraw Hill No. Ed Edición

ISBN: 9781456260965

Libro

Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales

Bernal Torres, César Augusto (2016) Pearson Educación de C No. Ed Cuarta edición

ISBN: 9789586993098

Libro

Metodología de la investigación cualitativa en el nivel inicial: Aproximación teoría y práctica

Ferro, María Virginia Elisa; (2016) Editorial académica espa No. Ed Primera edición

ISBN: 9783639603736

Libro

Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto

Lerma González, Héctor Danie (2016) Ecoe ediciones, Ltda No. Ed Quinta edición

ISBN: 9789587713466

Libro

Del modo de investigación al modo de exposición: metodología en tesis de ciencias sociales

Karina Ansolabehere, Fernando (2016) Facultad Latinoamericana d No. Ed Primera edición, reimpre

ISBN: 9786079275891

Libro

Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis

Carlos Muñoz Razo (2015) Pearson Educación de Mé No. Ed Tercera edición

ISBN: 9786073234245

Libro

Investigación documental: leer, pensar y hablar respecto de un tema definido para escribir bien y con provecho

Fernando García Córdoba (2015) Editorial Limusa, S.A. de No. Ed Primera edición, reimpre

ISBN: 9786070504860

Libro

Cómo hacer una gran investigación documental

Beverly Ann Chin; trad. Rodol (2008) Limusa-Wiley No. Ed Primera edición, reimpre

ISBN: 9789681866778

Libro

Manual de investigación documental y redacción: lenguaje, pensamiento, semiótica

Susana González Reyna (2005) Editorial Trillas No. Ed Quinta edición

ISBN: 9789682472435

Libro

Manual para elaborar trabajos de investigación documental

Guillermina María Eugenia Bae (2002) Editores Mexicanos Unidos No. Ed Cuarta edición

ISBN: 9681504410

Libro

Manual de metodología de la investigación en negocios internacionales

Montañez, J.; Moreno, R. (2021) Ecoe Ediciones No. Ed .

ISBN: .

Libro

Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales y jurídicas

Sáenz López, Karla (2012) Dykinson No. Ed .

ISBN: 9788490319642

Libro

Del modo de investigación al modo de exposición: metodología en tesis de ciencias sociales

Ansolabehere, Karina; Cortés, (2016) Facultad Latinoamericana d No. Ed Primera edición, reimpre

ISBN: 9786079275990

Revista

Manual de Terminología de Investigación.

Chávez-Moreno, R. T., Ochoa-Barraza, P., Apodaca-López, C. A., Félix-Ortiz, G., & Lugo-Tapia, T. (2023) Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar No. Ed .

ISBN: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6335

Libro

Metodología de la investigación cualitativa. Una perspectiva interpretativa.

Barraza Macías, A. (2023) Benessere. Centro de Intervención para el Bienestar Físico y Mental A.C No. Ed 1

ISBN: 978-607-99980-4-2

Revista

Múltiples caminos a la tesina. Cuestiones de Sociología

Camou, A., Benítez Larghi, S., Pinedo, J., González Canosa, M., Di Piero, E., Iuliano, R., Balerdi, S. y Busso, M. (2024) Múltiples caminos a la tesina. Cuestiones de Sociología No. Ed 29

ISBN: <https://doi.org/10.24215/23468904e170>

Revista

Búsqueda y gestión de la información científica

GarcíaValdez, M.V., VillegasCeballos, S., Saldivar, D.B., SánchezLloria, O.L., Cortes, F., Gómez, E. & Saba, M. (2023) . No. Ed .

ISBN: 10.13140/RG.2.2.29845.09441

Libro

Cómo hacer un proyecto de investigación

Tafur, R., & Izaguirre, M. (2022) Alpha Editorial. No. Ed 3a.

ISBN: 9789587780062

Libro

Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis. Instituto Universitario de Innovación

Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., y Arias, J. (2023) Ciencia y Tecnología Inudi Perú. No. Ed 1

ISBN: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>

Libro

Nueva guía para la investigación científica

Dietrich, S. (2001) Ariel No. Ed 10

ISBN: 9686640843

Revista

Metodología de la investigación científica: guía práctica.

Zúñiga, P. I. V., Cedeño, R. J. C., & Palacios, I. A. M. (2023) Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar No. Ed .

ISBN: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Revista

Tipos y clasificación de las investigaciones

Sarango, A. H., Pallmay, E. R. C., Sarzosa, J. P. R., & Pozo, J. E. C. (2024) Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades No. Ed .

ISBN: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>

Revista

Guía para la revisión y el análisis documental: Propuesta desde el enfoque investigativo.

MartínezCorona, J.L., PalaciosAlmón, G.E. y OlivaCarza, D.B. (2023) Ra Ximhai No. Ed .

ISBN: 10.35197/rx.19.01.2023.03.jm

Revista

Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento.

MarcelinoAranda, M., MartínezCuevas, M.C. & CamachoVera, A.D. (2024) Revista Digital Universitaria RDU No. Ed 25

ISBN: <http://doi.org/10.22201/ceide.16076079e.2024.25.6.1>

Otros materiales

Revista: Mercados y Negocios

Descripción: <https://www.mercadosynegocios.cucea.udg.mx/index.php/MYN/index>

Revista: Centro de Investigaciones en Mercadotecnia y Negocios Internacionales

Descripción: <https://sitioanterior.cucea.udg.mx/es/investigacion/centros-de-investigacion/centro-de-investigacion-en-mercadotecnia-y-negocios-internacionales>

Perfil del profesor

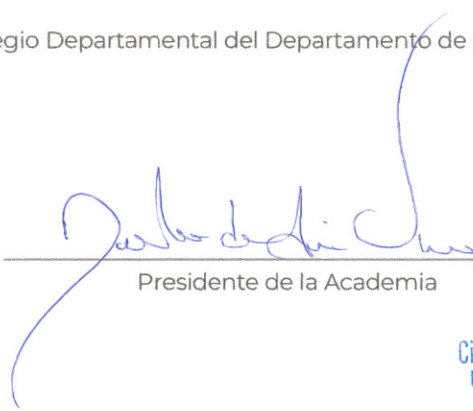
Profesor con amplia experiencia profesional en las áreas económico administrativas. Con posgrado, de preferencia a nivel doctoral y con experiencia en labores de investigación

Lugar y fecha de su aprobación

Se aprobó en reunión de la academia denominada Investigación y Eficiencia Terminal, perteneciente al Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara con fecha 15 de agosto de 2025.

Instancias que aprobaron el programa

Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales

		
Presidente de la Academia		Jefe del Departamento

Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales