



Competitividad Internacional

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Competitividad Internacional	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura I5415
4. Prerrequisitos Política Comercial Internacional	5. Área de Formación Básica Particular	6. Departamento Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
7. Academia Estrategia de Negocios	8. Modalidad Presencial	9. Tipo de Asignatura Curso-Taller

		10. Carga Horaria	
Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8

12. Trayectoria de la asignatura Negocios electrónicos

Contenido del Programa

13. Presentación
Analizar las diferentes ventajas competitivas de las naciones (recursos naturales, costos de producción, capacitación), en si conocer la riqueza económica de los países, con un número de factores genéricos aplicados universalmente.
- 14.- Objetivos del programa
Objetivo General
Entender y comprender la competitividad de una nación, como el grado en el que un país, bajo las condiciones de un mercado libre, que es capaz de producir bienes y servicios que satisfagan a los mercados internacionales, generando ingresos y empleo constantes de una forma sostenible.
- 15.-Contenido
Contenido temático
UNIDAD I.-Estudios y análisis internacionales de la competitividad.
UNIDAD II.-Índices de la competitividad en México.
UNIDAD III.-Dinámica de los negocios y la economía global
UNIDAD IV.-Análisis financieros y económicos.
UNIDAD V.-Futuro global y la competitividad regional.
UNIDAD VI.- Introducción a la Economía.
- Contenido desarrollado
UNIDAD I -Estudios y análisis internacionales de la competitividad.
Objetivo: Análisis de los factores y subfactores que utilizan las diferentes organizaciones con el fin de medir la competitividad.
1.1 Análisis de la OCDE
1.2 Análisis de la WEF
1.3 Análisis del IMD
1.4 Análisis del banco mundial
1.5 Análisis de la CEPAL.

Unidad II -Indices de la competitividad en México.

Objetivo: Analizar los índices de la competitividad que emplean las diversas instituciones, así como su interpretación y aplicación.

2.1 IMCO.

2.2 INEGI.

2.3 Análisis del lugar que ocupa México en el entorno internacional.

UNIDAD II - Dinámica de los negocios y la economía global.

Objetivo: Conocer los requisitos, su importancia así como la inversión total a realizar a fin de internacionalizar una marca o empresa. 6 horas.

3.1. Las bases para establecer un negocio internacional

3.2. Crecimiento y desarrollo de los negocios internacionales

3.3. Tecnologías disruptivas, clave de los nuevos modelos de negocios

3.4. Principios básicos de la economía global.

Unidad IV -Análisis financieros y económicos.

4.1 Mercados financieros internacionales.

4.2 Análisis del entorno económico internacional.

UNIDAD V - Futuro global y la competitividad regional.

Objetivo: Conocer el plan nacional de desarrollo y los campos prioritarios de crecimiento. Analizar el entorno regional de América e Iberoamérica. 6 horas

5.1. Tendencias de la competitividad internacional

5.2. Estrategias para la renovación en México.

UNIDAD VI. - Introducción a la Economía.

6.1. Conceptos y fundamentos de la Economía lineal.

6.2 Conceptos y fundamentos de la Economía circular.

NOTA: Se sigue impartiendo el curso en el idioma FRANCÉS. Con la maestra Sofía Espinoza de los Monteros Alonso.

16. Actividades Prácticas

Asistencia a seminarios, congresos, visitas guiadas, solución de casos prácticos, vinculación con empresas mediante asesorías

17.- Metodología

Analítico, descriptivo, deductivo, análisis de casos, trabajos de investigación.

Libros de texto, revistas especializadas, diapositivas, pintarrón, análisis de informes nacionales e internacionales.

18.- Evaluación

Exámenes parciales 30%.

Exposiciones 20%

Proyecto final 30%.

Investigaciones 20%.

Total 100%

NOTA: Los exámenes pueden realizarse en formato electrónico (plataforma), cualquier día y a cualquier hora.

A partir de este calendario 2024 "A" se impartirá un curso en Francés.

=====
Calendario Ciclo Escolar 2024 A:

Inicio de clases: 16 de enero 2024.

Fin de clases presenciales o virtuales: 18 de mayo..

Fin de cursos y fecha límite para registro en ORDINARIO Y EXTRAORDINARIO: del 20 al 23 de mayo..

VACACIONES DE Primavera: del 24 de marzo al 7 de abril.

DÍAS NO LABORABLES: 5 de febrero, 18 de marzo, 1y 15 de mayo.

NEGOMARKET: del 6 al 11 de mayo.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Competitividad y Desarrollo Internacional
Batres (2006) McGraw Hill No. Ed

ISBN:

Libro: Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization, 10th Edition
Hitt A. M.; R. D. Ireland y R. (2012) Cengage Learning No. Ed

ISBN:

Libro: Business: A Changing World
O. C. Ferrell, Geoffrey Hirt, (2010) McGraw Hill No. Ed

ISBN:

Libro: Global Project Management Handbook: Planning, Organizing and Controlling International Projects, Second Edition
Cleland D. y Gareis R. (2010) McGraw Hill No. Ed

ISBN:

Libro: International Project Management, 1st Edition
Murphy, Owen J. (2005) Cengage Learning No. Ed

ISBN:

Libro: Growing your Business Globally, 1st Edition
Taft, Robert A. (2005) Cengage Learning No. Ed

ISBN:

Libro: Mapas Mentales para los Negocios
Buzan Tony (2012) Patria No. Ed 2da edición

ISBN:

Libro: Administración Estratégica: Competitividad y Conceptos de Globalización
Hitt, Michael A. Ireland R Dua (2008) Thompson Editores No. Ed 8ª

ISBN: 13:978-970-686-596-0

Libro: Culture of Competitiveness in the New Global Context
Sánchez G. José, Vargas B Ju (2014) Ediciones de la Noche No. Ed 1ª

ISBN: 978-607-9147-98-3

Libro: La Competitividad como Estrategia en época de crisis
Sánchez G José, Gaytán C Ju (2010) Ediciones la Noche No. Ed 1ª

ISBN: 978-970-764-953-8

Libro: La Competitividad como elemento clave para la Recuperación Económica
Sánchez G José, Gaytán C Ju (2012) Ediciones la Noche No. Ed 1ª

ISBN: 978-607-9147-18-1

Libro: El Fomento de la Competitividad en países en vías de Desarrollo
Sánchez G José, Hernández C (2008) Ediciones de la Noche No. Ed 1ª

ISBN: 978-970-764-619-3

Otros materiales

Revista: Innovation as a key factor in the international co
Descripción: European Integration Studies.

REVISTA: Forum Empresarial, 15 (2), 27-58.

Descripción: Williams, D., & Morgan, B. (2010). Benchmarking for International Competitiveness: Lessons for Public Policy

REVISTA: Ciência Rural, 45 (3), 480-484.

Descripción: Rocha Marques, P., & Jardim Barcellos, J., & Dhein Dill, M., & Antunes Dias, E., & Vaz Torres Azevedo, E., & do Nascimento Lampert, V., & Margaret McManus, C. (2015). Competitiveness levels in cattle

REVISTA: Journal of Technology Management & Innovation, 11

Descripción: Lopez-Leyva, S., & Rhoades, G. (2016). Country Competitiveness Relationship with Higher Education Indicators

REVISTA: Independent Journal of Management & Production, 7

Descripción: Ugoani, J. (2016). EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ORGANIZATIONAL COMPETITIVENESS: MANAGEMENT MODEL APPROACH.

REVISTA: Tourism & Management Studies, 13 (4), 73-81.

Descripción: Bernal-Conesa, J., & Briones-Peñalver, A., & de Nieves-Nieto, C. (2017). Impacts of the CSR strategies of technology companies on performance and competitiveness

REVISTA: Visión de Futuro, 20 (1), 105-117.

Descripción: Tricoci, A., & Corral, P., & Rosenthal, A. (2016). INFORMATION TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS INVESTMENTS AND ITS IMPACT ON COMPETITIVENESS

REVISTA: Journal of Technology Management & Innovation, 12

Descripción: Fabianne de Paulo, A., & Valle Walter Borges De Oliveira, S., & Silveira Porto, G. (2017). Mapping impacts of open innovation practices in a firm competitiveness.

REVISTA: Dyna, 84 (200), 97-106.

Descripción: Ocampo, J., & Hernández-Matías, J., & Vizán, A. (2017). Method for estimating manufacturing competitiveness: The case of the apparel maquiladora industry in Central America

REVISTA: Investigación Económica, LXXIV (292), 91-114.

Descripción: Calderón Villarreal, C., & Cuevas Ahumada, V. (2015). MEXICO'S MANUFACTURING COMPETITIVENESS IN THE US MARKET: A SHORT-TERM ANALYSIS.

REVISTA: Revista Brasileira de Política Internacional, 60

Descripción: Mendes, M., & Roder Figueira, A. (2017). Paradiplomacy and the International Competitiveness of Cities: the case of Rio de Janeiro

REVISTA: Revista Galega de Economía, 26 (1), 55-72.

Descripción: GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, A., & PÉREZ-SUÁREZ, M. (2017). THE EXPORT COMPETITIVENESS OF SOCIAL ENTERPRISES AS COMPARED TO WITH EXPORT SMES.

REVISTA: Independent Journal of Management & Production, 6

Descripción: Miniussi, A., Coti-Zelati, P., & Arruda de Araújo, D. (2015). THE ROLE OF INNOVATION IN THE COMPETITIVENESS OF BRAZILIAN ORGANIC PRODUCTS.

REVISTA: Dyna, 82 (191), 93-102.

Descripción: Arroyo-López, M., & Ramos-Rangel, J. (2015). The role of sourcing service agents in the competitiveness of Mexico as an international sourcing region

REVISTA: Small Business International Review, 2(1), 1-15.

Descripción: Bermeo Pazmiño, K. V., & Saavedra García, M. L. (2018). La competitividad sistémica de la MIPYME manufacturera en el nivel micro: caso de la fabricación de muebles de madera, Ecuador.

20.- Perfil del profesor

Estudios de Maestría en ciencias económico administrativas. Conocimientos teórico prácticos, elaboración y aplicación de planes estratégicos de mercado, así como su implementación o consultoría en diferentes regiones del país y del mundo.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Código:

Arellano Rodriguez Juan Bernardino

Código: 2944725

Camacho Sotelo Cynthia Karina

Código: 2956623

Espinoza de los Monteros Alonso Sofia

Código: 9905073

Pinedo Rivas Rosalina

Código: 2950641

Suástegui Ochoa Alberto Alejandro

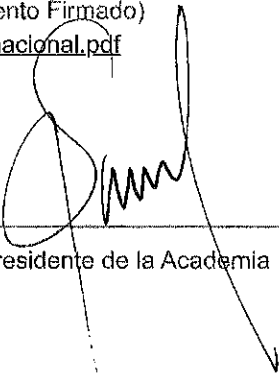
Código: 2127679

Valle Perez Jorge
Código: 9314695


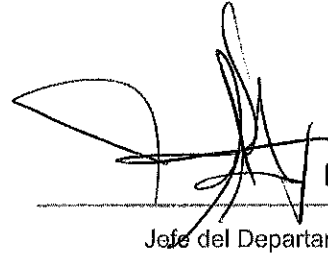
22.- Lugar y fecha de su aprobación
Zapopan, Jalisco. 11 de enero 2024

23.- Instancias que aprobaron el programa
Aprobado por Colegio Departamental el 12 de enero 2024.
Academia de Estrategia y Consultoría de Mercados

24.- Archivo (Documento Firmado)
Competitividad Internacional.pdf



Presidente de la Academia



Jefe del Departamento

Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales

Imprimir 