



Competitividad Internacional

Datos generales

Nombre de la asignatura		Nivel de formación	Clave de la asignatura
Competitividad Internacional		Licenciatura	I5415
Prerrequisito		Área de formación	Departamento
Política Comercial Internacional		Básica Particular	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Estrategia de Negocios	Presencial	Curso-Taller	0 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40 40 80 8

Trayectoria de la asignatura

Negocios electrónicos / Negocios Internacionales

Contenido del programa

Presentación

Analizar las diferentes ventajas competitivas de las naciones (recursos naturales, costos de producción, capacitación), en si conocer la riqueza económica de los países, con un número de factores genéricos aplicados universalmente.

Objetivos del programa

Objetivo general

Entender y comprender la competitividad de una nación, como el grado en el que un país, bajo las condiciones de un mercado libre, que es capaz de producir bienes y servicios que satisfagan a los mercados internacionales, generando ingresos y empleo constantes de una forma sostenible.

Contenido

Contenido temático

UNIDAD I.-Estudios y análisis internacionales de la competitividad.

UNIDAD II.-Índices de la competitividad en México.

UNIDAD III.-Dinámica de los negocios y la economía global

UNIDAD IV.-Análisis financieros y económicos.

UNIDAD V.-Futuro global y la competitividad regional

Contenido temático

UNIDAD I -Estudios y análisis internacionales de la competitividad.

Objetivo: Análisis de los factores y subfactores que utilizan las diferentes organizaciones con el fin de medir la competitividad.

1.1 Análisis de la OCDE

1.2 Análisis de la WEF

1.3 Análisis del IMD

1.4 Análisis del banco mundial

1.5 Análisis de la CEPAL.

Unidad II -Índices de la competitividad en México.

Objetivo: Analizar los índices de la competitividad que emplean las diversas instituciones, así como su interpretación y aplicación.

2.1 IMCO.

2.2 INEGI.

2.3 Análisis del lugar que ocupa México en el entorno internacional.

UNIDAD III - Dinámica de los negocios y la economía global.

Objetivo: Conocer los requisitos, su importancia así como la inversión total a realizar a fin de internacionalizar una marca o empresa. 6 horas.

3.1. Las bases para establecer un negocio internacional

3.2. Crecimiento y desarrollo de los negocios internacionales

3.3. Tecnologías disruptivas, clave de los nuevos modelos de negocios

3.4. Principios básicos de la economía global.

Unidad IV -Análisis financieros y económicos.

4.1 Mercados financieros internacionales.

4.2 Análisis del entorno económico internacional.

UNIDAD V - Futuro global y la competitividad regional.

Objetivo: Conocer el plan nacional de desarrollo y los campos prioritarios de crecimiento. Analizar el entorno

regional de América e Iberoamérica. 6 horas

5.1. Tendencias de la competitividad internacional

5.2. Estrategias para la renovación en México

NOTA: a partir de este calendario 2022 B habrá impartición de un curso el idioma FRANCÉS. Con la maestra Sofía Espinoza de los Monteros Alonso.

Actividades prácticas

Asistencia a seminarios, congresos, visitas guiadas, solución de casos prácticos, vinculación con empresas mediante asesorías

Metodología

Análítico, descriptivo, deductivo, análisis de casos, trabajos de investigación.

Libros de texto, revistas especializadas, diapositivas, pintarrón, análisis de informes nacionales e internacionales.

Evaluación

Evaluación teórica 50% integrado por exámenes 25% Tareas 25%.

Evaluación práctica 50% integrado por análisis de casos 25% Proyecto final 25%

Total evaluación 100%

NOTA: Los exámenes pueden realizarse en formato electrónico (plataforma), cualquier día y a cualquier hora.

A partir de este calendario 2022 B se impartirá un curso en Francés. (Se suspende temporalmente)

=====

Calendario Ciclo Escolar 2025 B

Inicio de clases: 11 de agosto 2025

Fin de clases presenciales o virtuales: 9 de diciembre 2025

Registro y publicación de evaluación continua ORDINARIO: 9 de diciembre 2025

Registro y publicación de evaluación continua EXTRAORDINARIO: 12 de diciembre 2025

Descarga de reporte de calificaciones y entrega al departamento de la materia que corresponde: 12 diciembre 2025

VACACIONES DE INVIERNO: del 20 de diciembre al 7 de enero 2026 .

DÍAS NO LABORABLES: 16 de septiembre, 12 de octubre, 2 y 17 de mayo. 2025

PRUEBA DE APTITUD: sábado 8 de noviembre. (suspensión de clases el viernes 7 a partir de las 15:00 horas).

NEGOMARKET: del 10 al 15 de noviembre

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Competitividad y Desarrollo Internacional

Batres (2006) McGraw Hill No. Ed 1

ISBN: 9781456208035

Libro

Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization, 10th Edition

Hitt A. M.; R. D. Ireland y R. (2012) Cengage Learning No. Ed 1

ISBN: 978130550502208

Libro

Business: A Changing World

O. C. Ferrell, Geoffrey Hirt, (2010) McGraw Hill No. Ed 1

ISBN: 9781259179397

Libro

Global Project Management Handbook: Planning, Organizing and Controlling International Projects, Second Edition

Cleland D. y Gareis R. (2010) McGraw Hill No. Ed 1

ISBN: 9780070113299

Libro

International Project Management, 1st Edition

Murphy, Owen J. (2005) Cengage Learning No. Ed 1

ISBN: 9780324203028

Libro

Growing your Business Globally, 1st Edition

Taft, Robert A. (2005) Cengage Learning No. Ed 1

ISBN: 9780324203035

Libro

Mapas Mentales para los Negocios

Buzan Tony (2012) Patria No. Ed 2da edición

ISBN: 9786074388374

Libro

Administración Estratégica: Competitividad y Conceptos de Globalización

Hitt, Michael A. Ireland R Dua (2008) Thompson Editores No. Ed 8ª

ISBN: 13:978-970-686-596-0

Libro

Culture of Competitiveness in the New Global Context

Sánchez G. José, Vargas B Ju (2014) Ediciones de la Noche No. Ed 1ª

ISBN: 978-607-9147-98-3

Libro

La Competitividad como Estrategia en época de crisis

Sánchez G José, Gaytán C Ju (2010) Ediciones la Noche No. Ed 1ª

ISBN: 978-970-764-953-8

Libro

La Competitividad como elemento clave para la Recuperación Económica

Sánchez G José, Gaytán C Ju (2012) Ediciones la Noche No. Ed 1ª

ISBN: 978-607-9147-18-1

Libro

El Fomento de la Competitividad en países en vías de Desarrollo

Sánchez G José, Hernández C (2008) Ediciones de la Noche No. Ed 1ª

ISBN: 978-970-764-619-3

Revista

Situational Impulsive and Compulsive Online Purchase of Fashion Products in Generation Z

Ekawati, N. W., Giantari, I. G. A. K. ., Indrawati, K. R. ., (2025) Universidad de Guadalajara No. Ed 55

ISBN: <https://doi.org/10.32870/myn.vi55.7823>

Revista

Complemet and Substitution Effects of Internal Migration on Foundational Competitiveness in Mexico.

Fernández Domínguez, A. O., & Demmler, M. (2025) Universidad de Guadalajara No. Ed 54

ISBN: <https://doi.org/10.32870/myn.vi54.7769>

Revista

Transformative Purpose (MTP) as moderator in the relationship between Culture of Experimentation and Autonomy.

Vizcaíno, A. de J., & Aguilar Ruiz, A. . (2024). Massive (2024) Universidad de Guadalajara No. Ed 53

ISBN: doi.org/10.32870/myn.vi53.7741

Revista

Adaptability of a Business and Superior Performance: Triad Model of Dynamic Capabilities.

Guerrero-Campos, S., Pelayo Maciel, J., & Arango Marin, J. A. (2024) Universidad de Guadalajara No. Ed 52

ISBN: <https://doi.org/10.32870/myn.vi52.7731>

Revista

Drives of the Competitiveness of Universities.

Ortiz Barrera, M. (2023). (2023) Universidad de Guadalajara No. Ed 50

ISBN: <https://doi.org/10.32870/myn.vi50.7708>

Revista

Trademark Influence and Brand Experience on Consumer's Loyalty to Fast Fashion Brands

Valenzuela Quintero, A. R., & Bellon Álvarez, L. A. (2023) Universidad de Guadalajara No. Ed 50

ISBN: <https://doi.org/10.32870/myn.vi50.7698>

Otros materiales

Revista: The Global Competitiveness Report 2022

Descripción: Este informe del Foro Económico Mundial analiza la competitividad de diferentes países, proporcionando un marco para entender los factores que afectan el crecimiento económico y la prosperidad

Revista: International Competitiveness: A Comparative Study of Developing Countries

Descripción: Este artículo presenta un análisis comparativo de la competitividad internacional entre países en desarrollo, destacando los determinantes clave que afectan su posición en el mercado global.

Revista: Determinants of International Competitiveness: Evidence from Emerging Markets

Descripción: Investiga los factores que influyen en la competitividad internacional de los mercados emergentes, ofreciendo recomendaciones para mejorar su desempeño en el comercio global

Revista: The Role of Innovation in Enhancing International Competitiveness

Descripción: Este estudio examina cómo la innovación puede ser un motor clave para mejorar la competitividad internacional de las empresas y economías

Revista: Globalization and Its Impact on International Competitiveness

Descripción: Analiza cómo la globalización ha transformado la competitividad internacional y qué estrategias pueden adoptar las naciones para adaptarse a este entorno cambiante

Revista: International Competitiveness and Economic Growth: A Panel Data Analysis

Descripción: Utiliza análisis de datos de panel para explorar la relación entre competitividad internacional y crecimiento económico en varias economías

Revista: Assessing the Impact of Trade Policies on International Competitiveness

Descripción: Este artículo evalúa cómo las políticas comerciales afectan la competitividad internacional de los países, con un enfoque en las estrategias de exportación.

Revista: Competitiveness in the Era of Digital Transformation

Descripción: Explora cómo la transformación digital está redefiniendo la competitividad internacional y qué medidas deben tomar las empresas para mantenerse relevantes

Revista: The Interplay Between National Culture and International Competitiveness

Descripción: Investiga cómo las diferencias culturales entre países pueden influir en su competitividad internacional y en las estrategias empresariales.

Revista: Sustainable Development and International Competitiveness: A New Paradigm

Descripción: Este artículo discute el vínculo entre el desarrollo sostenible y la competitividad internacional, proponiendo un nuevo paradigma para las políticas económicas.

Revista: Maintaining Your Marketing Competitiveness Through Marketing Innovations.

Descripción: Innovación en marketing

Revista: Tacit and Explicit Knowledge: Drivers of the Competitiveness of Universities. M

Descripción: Tácticas del saber hacer

Revista: Trademark Influence and Brand Experience on Consumer's Loyalty to Fast Fashion Brands

Descripción: Marca registrada

Perfil del profesor

Estudios de Maestría en ciencias económico administrativas. Conocimientos teórico prácticos, elaboración y aplicación de planes estratégicos de mercado, así como su implementación o consultoría en diferentes regiones del país y del mundo.

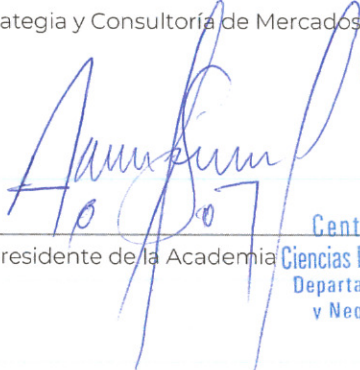
Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco. 7 de agosto 2025

Instancias que aprobaron el programa

Aprobado por Colegio Departamental el 7 de agosto 2025

Academia de Estrategia y Consultoría de Mercados


Presidente de la Academia


Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales


Jefe del Departamento