



Estrategia y Consultoría Internacional de Negocios

Datos generales

Nombre de la asignatura		Nivel de formación	Clave de la asignatura
Estrategia y Consultoría Internacional de Negocios		Licenciatura	I5416
Prerrequisito		Area de formación	Departamento
International Logistic		Básica Particular	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Estrategia de Negocios	Presencial	Curso-Taller	0 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40 40 80 8

Trayectoria de la asignatura

Negocios Internacionales

Contenido del programa

Presentación

Capacidad de elaborar, evaluar y operar proyectos de negocios internacionales, de cualquier organización, considerando la situación financiera, técnica y económica de las empresas.

Objetivos del programa

Objetivo general

Conocer, dominar y aplicar las diferentes herramientas financieras, políticas y sociales, de los diferentes países, considerando la certidumbre e incertidumbre de los negocios.

Los conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno deberá adquirir con base al desarrollo de la unidad

-

Contenido

Contenido temático

UNIDAD I.-Análisis del plan de negocio internacional.

UNIDAD II.-Resultados de estudios de factibilidad en la internacionalización de productos y servicios.

UNIDAD III.-Análisis de las estrategias internacionales para desarrollar nuevos productos.

UNIDAD IV.-Operatividad y optimización de los negocios internacionales.

Contenido temático

UNIDAD I –Análisis del plan de negocio internacional.

Objetivo: Conocer los fundamentos y la herramientas financieras y comerciales para la elaboración de un plan de negocios.

8 horas.

1.1. Fundamentos teóricos de un plan de negocios internacionales.

1.2. Evaluación del plan de negocios internacionales.

UNIDAD II –Resultados de estudios de la factibilidad en la internacionalización de productos y servicios.

Objetivo: Conocer, analizar e interpretar los resultados de posibles mercados atractivos para los productos o servicios.

12 horas.

2.1. Potencial del mercado internacional del producto o servicio. Uso de Plataformas internacionales que brindan datos sobre importaciones y exportaciones y su uso en la determinación del potencial de mercado como por Trademap

2.2. Proveedores potenciales en el mercado internacional. Uso de Plataformas internacionales que brindan datos sobre importaciones y exportaciones y su uso en la determinación del potencial de mercado como por Trademap

2.3. Logística y canales de distribución internacional. Tipos y servicios de PL (1-5). Beneficios del uso de ERP 's y de la IA en la logística internacional.

UNIDAD III -Análisis de las estrategias internacionales para desarrollar nuevos mercados.

Objetivo: Conocer los productos ó servicios demandados en el extranjero o en el país, aprovechando los tratados comerciales

de México. 12 horas.

3.1. Exportaciones e importaciones. Certificaciones CTPAT, OEA, INMEX. Incoterms y seguros.

3.2. Las Ventajas de los tratados comerciales y términos contractuales

3.3. Alianza y joint ventures internacionales

UNIDAD IV –Operatividad y optimización de los negocios internacionales.

Objetivo: Identificar, cuantificar y valorar la situación financiera de las exportaciones o importaciones, considerando los costos y utilidades. 8 Horas.

4.1. Análisis financiero del plan de negocio internacional.

4.2. Propuestas de importación y/o exportación.

Actividades prácticas

Visitas guiadas, conferencias, seminarios, vinculación empresarial, talleres. Objetivo: Aplicar los conocimientos teóricos en talleres o proyectos finales.

Metodología

Deductivo, inductivo, sintético, descriptivo, analítico, talleres, laboratorio, videoconferencias, formulación de ensayos.

Libros de texto, revistas especializadas, películas.

Evaluación

Exámenes parciales 40%.

Proyecto Final 40%.

Participación en talleres 20%

Total 100%

NOTA: Los exámenes se pueden aplicar en formato electrónico (plataforma), cualquier día y a cualquier hora.

=====

Calendario Ciclo Escolar 2026 B

Inicio de clases: 17 de agosto 2026

Fin de clases presenciales o virtuales: 11 de diciembre 2026.

Registro y publicación de evaluación continua ORDINARIO: 11 de diciembre 2026.

Registro y publicación de evaluación continua EXTRAORDINARIO: 16 de diciembre 2026.

Descarga de reporte de calificaciones y entrega al departamento de la materia que corresponde: 16 de diciembre 2026.

VACACIONES DE INVIERNO: lunes 19 de diciembre al 6 de enero 2027.

DÍAS NO LABORABLES:

miércoles 16 de septiembre.

lunes 12 de octubre.

lunes 2 de noviembre

lunes 16 de noviembre

PRUEBA DE APTITUD: sábado 7 de noviembre

NEGOMARKET: del 9 al 13 de noviembre

RIICO: 4 al 6 de noviembre.

Bibliografías

Bibliografía

Libro

The AMA Guide to the Globe: Managing the international Marketing Research Process, 1st Edition

Edmunds, Holly (2006) Cengage Learning No. Ed

ISBN:

Libro

Global Strategy, creating and sustaining advantages across borders

Inkpen, Andrew y Ramaswamy, Ka (2006) Oxford, University Press No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9780195167207

Libro

Negociación Internacional

Olegario Llamazares G (2015) Global Marketing No. Ed 1ª

ISBN: 978-84-94-3909-1-3

Libro

Technology, Innovation, Finance and CRM: Repercusión on Competitiveness

José Sánchez G. Tannia GonzÁ (2017) Fondo Editorial Universit No. Ed 1ª

ISBN: 978-84-17075-56-9

Libro

Plan del Negocios Internacional

Centera Ulecia Jesús (2010) ESIC No. Ed 1º

ISBN: 978-847-3566659-9

Libro

Negocios Internacionales

Cue Agustín (2015) Patria No. Ed 1º

ISBN: 978-607744-1076

Libro

Comercio Internacional

Maubert Viveros Claudio (2020) Trillas No. Ed 1º

ISBN: 978-6071-74058-8

Revista

Benefits of Digital Training. Approaches on Non-Banking Economic Divisions in India

Palak Dev, & Sainger, G. (2025) Mercados y Negocios No. Ed 55

ISBN: myn.vi55.7771

Otros materiales

Revista: International Economics Consulting. (n.d.). International business strategy. International Economics Consulting. Retrieved from <https://tradeeconomics.com/international-business-strategy> 1.

Descripción: International Economics Consulting. (n.d.). International business strategy. International Economics Consulting. Retrieved from <https://tradeeconomics.com/international-business-strategy> 1.

Revista: Norwich University. (n.d.). International business strategies in a globalizing world. Retrieved from <https://online.norwich.edu/online/about/resource-library/international-business-strategies-globalizing-world>

- Descripción: Norwich University. (n.d.). International business strategies in a globalizing world. Retrieved from <https://online.norwich.edu/online/about/resource-library/international-business-strategies-globalizing-world>
- Revista: Masson International. (2024, June 3). International business strategy: The ultimate guide for global success. Retrieved from <https://www.massoninternational.com/blog/international-business-strategy-the-ultimate-guide-for-global-success>
- Descripción: Masson International. (2024, June 3). International business strategy: The ultimate guide for global success. Retrieved from <https://www.massoninternational.com/blog/international-business-strategy-the-ultimate-guide-for-global-success>
- Revista: European Center of Sustainable Development. (2024, June 1). International business strategy: Ensuring enterprise stability amidst globalization. European Journal of Sustainable Development, 13(2). Retrieved from <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article>
- Descripción: European Center of Sustainable Development. (2024, June 1). International business strategy: Ensuring enterprise stability amidst globalization. European Journal of Sustainable Development, 13(2). Retrieved from <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1540>
- Revista: Forbes Business Council. (2024, March 7). 19 effective strategies for managing an international business. Forbes. Retrieved from <https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2024/03/07/20-effective-strategies-for-managing-an-international-business>
- Descripción: Forbes Business Council. (2024, March 7). 19 effective strategies for managing an international business. Forbes. Retrieved from <https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2024/03/07/20-effective-strategies-for-managing-an-international-business>
- Revista: Cambridge University Press. (n.d.). International business strategy: Rethinking the foundations of global corporate success. Retrieved from <https://www.cambridge.org/core/books/international-business-strategy/52E95468C8C92E941F3FA1B75A8DCC37>
- Descripción: Cambridge University Press. (n.d.). International business strategy: Rethinking the foundations of global corporate success. Retrieved from <https://www.cambridge.org/core/books/international-business-strategy/52E95468C8C92E941F3FA1B75A8DCC37>
- Revista: ResearchGate. (n.d.). International business strategy. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/322789850_International_Business_Strategy
- Descripción: ResearchGate. (n.d.). International business strategy. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/322789850_International_Business_Strategy
- Revista: Navigating the Shifting Global Economic Frontiers: Preparing Your Business for 2025
- Descripción: Este artículo discute cómo las empresas pueden adaptarse a los cambios económicos globales en 2025, incluyendo tendencias en cadenas de suministro y dinámicas comerciales
- Revista: Economic Risks and Outlook for International Business in 2025
- Descripción: Un análisis del panorama económico global y los riesgos que enfrentan las empresas internacionales, con proyecciones sobre el crecimiento y las tensiones comerciales.
- Revista: Navigating Global Affairs in 2025: Trends, Risks, Business Insights
- Descripción: Un resumen de un panel de expertos sobre las tendencias y riesgos que enfrentan los negocios en un entorno geopolítico cambiante
- Revista: O25: A Crossroads for International Trade and Global Business
- Descripción: Un artículo que predice los factores que influirán en el comercio internacional y los negocios globales en 2025, destacando la importancia de la adaptación estratégica

Perfil del profesor

Estudios de Maestría en ciencias económico administrativas Amplia experiencia en la importación o exportación de productos. Amplio conocimiento de los tratados comerciales de México. Experiencia en logística internacional.

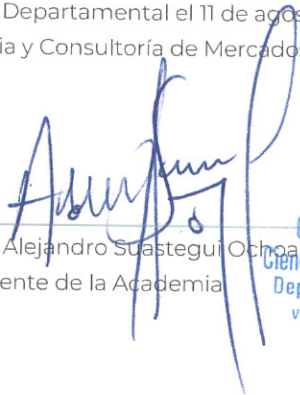
Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco. 14 de julio 2026

Instancias que aprobaron el programa

Aprobado por Colegio Departamental el 11 de agosto 2026

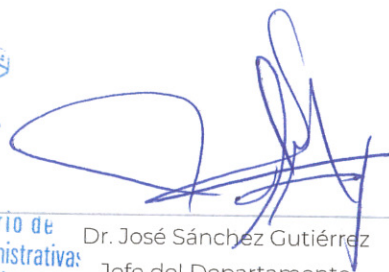
Academia de Estrategia y Consultoría de Mercados



Mtro. Alberto Alejandro Suastegui Ochoa
Presidente de la Academia



Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales



Dr. José Sánchez Gutiérrez
Jefe del Departamento