



Fuentes e Instrumentos de Financiamiento de Empresas

Datos generales

Nombre de la asignatura		Nivel de formación	Clave de la asignatura
Fuentes e Instrumentos de Financiamiento de Empresas		Licenciatura	I5711
Prerrequisito		Area de formación	Departamento
-		Especializante Selectiva	Departamento de Finanzas
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Mercados Financieros	Presencial	Curso-Taller	0 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40 40 80 8

Trayectoria de la asignatura

Primer materia del bloque Selectivo especializante "Gestión y administración de financiamiento a empresas"

Contenido del programa

Presentación

Se realizará una breve descripción de la importancia de la materia en todos los ámbitos posibles según la naturaleza de la materia. Se le pedirá en el transcurso de la misma para lograr en los estudios valores.

Objetivos del programa

Objetivo general

Distinguir el funcionamiento, importancia y diferencias de los mercados financieros (mercado de divisas, mercado de capitales, mercado de dinero, mercado de derivados) a nivel nacional estudiando los activos financieros que en ellos se negocian, su valoración y sus riesgos, con una visión de responsabilidad social, sustentable y sostenible.

Contenido

Contenido temático

UNIDAD 1. - EL CRÉDITO, ANTECEDENTES, CONCEPTO Y GENERALIDADES

Objetivo: Conocer el crédito y su evolución.

Handwritten signature

Handwritten signature

Objetivo: Identificar las diferentes entidades financieras para

UNIDAD 3. - ASPECTOS OPERATIVOS

Objetivo: Conocer las diferentes modalidades de financiamiento el más adecuado a las necesidades operativas y administrativas.

UNIDAD 4. - OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Objetivo: Conocer diferentes alternativas de financiamiento.

Contenido temático

UNIDAD 1. - EL CRÉDITO, ANTECEDENTES, CONCEPTO Y GENERALIDADES

1. El aspecto jurídico
2. Historia del crédito
3. Elementos del crédito
4. Crédito a empresas

UNIDAD 2. - ENTIDADES FINANCIERAS

2.1 La banca comercial,

2.1.1 Modalidades (Quirografario, Personales, Prendarios, Simple, Refaccionario, Habilitación o Avió, Hipotecario)

2.2 La banca de desarrollo

2.2.1 Tipos de banca de desarrollo

2.3 Organizaciones auxiliares de crédito, otras organizaciones auxiliares de crédito.

2.4 El mercado de valores

2.4.1 Emisión de acciones y obligaciones

UNIDAD 3. - ASPECTOS OPERATIVOS

3.1 Análisis de estados financieros y flujos de efectivo para el otorgamiento del crédito.

3.2 Análisis del Riesgo de la empresa, monto y plazo

3.3 Tasas de interés

3.4 Garantías propias del crédito

UNIDAD 4. - OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

1. Aportaciones de socios

2. Desincorporación de Activos

H. G. R.

[Signature]

4. Programas de Apoyo Gubernamentales

5. Otras

Actividades prácticas

Asistencia al congreso internacional de contaduría organizado por la división de contaduría pública de este Centro Universitario, en el Calendario B. El Objetivo es actualización de temas relevantes en el área de contaduría. Se contemplan 2 horas en inauguración y cátedra magistral más 6 mesas o talleres con una duración de 30 minutos cada una.

Metodología

El maestro utilizará el modelo constructivista, utilizando técnicas instruccionales, así como las técnicas grupales : mesa redonda, panel, lluvia de ideas. Utilizando la exposición como una herramienta más, además de la exposición por parte de los alumnos en el desarrollo de los casos prácticos y su presentación al grupo, destacando el trabajo participativo y responsabilidad en el desempeño de las actividades.

Evaluación

La evaluación será continua, tomando en cuenta todas las actividades de aprendizaje tanto curriculares como extracurriculares, también se tomará en cuenta las asistencias, la ponderación será como sigue:

Examen departamental	20 puntos
Exámenes parciales	20 puntos
Asistencia	5 puntos
Tareas	10 puntos
Participación en clase	10 puntos
Trabajo de investigación	35 puntos

Hoops
Lina

Bibliografías

Bibliografía

Libro

El análisis de inversiones en la empresa

Ruiz Carballo, V (2013) ESIC No. Ed

ISBN: 978-84-7356-9361

Libro

Fundamentos de Administración Financiera

Block, Stanley, B (2013) Mc. Graw Hill No. Ed 4a

Libro

Finanzas I: Contabilidad, Planeación y Administración

Núñez Álvarez Luis (2016) IMCP No. Ed Primera

ISBN: 978-607-846-334-3

Libro

Estrategia de la financiación de negocios Internacionales

García Gloria (2016) Fundación CONFEMETAL No. Ed 1a

ISBN: 9788416671021

Libro

Finanzas 3: Mercados Financieros

Rodríguez Aranday Fernando (2018) IMCP No. Ed Primera

ISBN: 9786078552825

Libro

Finanzas básicas: Para no financieros con Normas Internacionales de Información Financiera

Ortíz Anaya Héctor (2017) Cengage Learning No. Ed 2a.

ISBN: 9789587790498

Libro

Administración Financiera correlacionada con las NIF

Ochoa Setzer Guadalupe, Saldív (2012) Mc Graw Hill No. Ed 3a

ISBN: 9786071507860

Otros materiales

-

Perfil del profesor

Licenciado en Contaduría Pública, de preferencia con maestría en Finanzas y experiencia laboral en empresas del ramo financiero.

Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco 15 de julio de 2025

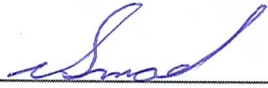
Instancias que aprobaron el programa

El Jefe del Departamento de Finanzas

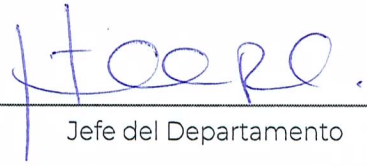
El Presidente de la Academia Mercados Financieros

El colegio departamental del Departamento de Finanzas de la División de Contaduría.

Handwritten signature: S. Anaya



Presidente de la Academia



Jefe del Departamento