



Mercados, Instituciones e Instrumentos Financieros

Datos generales

Nombre de la asignatura	Nivel de formación	Clave de la asignatura	
Mercados, Instituciones e Instrumentos Financieros	Licenciatura	I5708	
Prerrequisito	Area de formación	Departamento	
Administración Financiera	Especializante Selectiva	Departamento de Finanzas	
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Mercados Financieros	Presencial	Curso-Taller	0 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40 40 80 8

Trayectoria de la asignatura

Esta materia se impartirá como especializante selectiva para la licenciatura en Administración Financiera y como optativa para las licenciaturas de Negocios internacionales, Recursos Humanos, Administración de empresas y Mercadotecnia, a partir del cuarto semestre, habiendo tomado previamente la materia de Administración Financiera.

Contenido del programa

Presentación

La materia de Mercados, Instituciones e Instrumentos financieros está dirigida a estudiantes de las carreras de Lic. en Administración Financiera, su importancia en el plan de estudios radica en que es una materia de formación especializante selectiva, además su aplicación en el mercado de trabajo es relevante debido a la necesidad de conocer el cómo, cuando y de donde obtener financiamiento para la empresa.

Objetivos del programa

Objetivo general

Distinguir el funcionamiento, importancia y diferencias de los mercados financieros (mercado de divisas, mercado de capitales, mercado de dinero, mercado de derivados) a nivel nacional estudiando los activos financieros que en ellos se negocian, su valoración y sus riesgos, con una visión de responsabilidad social, sustentable y sostenible.

Contenido

Contenido temático

Taller

ruben

Unidad II. Mercado para las deudas gubernamentales.

Unidad III. Mercado de valores corporativos.

Unidad IV. Mercado de Instrumentos derivados

Contenido temático

Unidad I. Organización y estructura de los mercados financieros

Objetivo principal: identificar la estructura y clasificación de los mercados financieros mediante su estudio para utilizarlos como fuentes de financiamiento e inversión.

1.1 Función de los mercados financieros y su clasificación.

1.2 Globalización de los mercados financieros.

1.3 Mercados primarios y suscripción de valores.

1.4 Colocación privada de valores

1.5 Mercados secundarios, estructura y funciones.

1.6 Eficiencia del mercado.

Unidad II. Mercado para las deudas gubernamentales.

Objetivo principal: distinguir el mercado de deudas gubernamentales, y agencias federales, mediante su estudio, para el financiamiento de entidades públicas.

2.1 Mercado de valores del tesoro y de agencias.

2.2 Valores de las agencias federales.

2.3 Mercado de valores municipales

2.4 Tipos y características de los valores municipales.

Unidad III. Mercado de valores corporativos.

Objetivo principal: identificar el mercado de valores corporativos, sus características y lugares de comercialización por medio de exposición y estudio para la emisión de valores.

3.1 Mercado de Acciones comunes.

3.2 características de las acciones comunes y lugares de comercialización.

3.3 Arreglos comerciales para los inversionistas institucionales.

3.4 Indicadores del mercado de acciones.

3.5 Eficiencia de precios del mercado de acciones.

3.6 Mercados para instrumentos de grandes corporaciones.

Handwritten signature in blue ink, appearing to read "Hector" vertically.

Objetivo para distinguir los diferentes instrumentos derivados y sus mercados mediante su análisis para utilizarlos en la administración de riesgos de las empresas.

4.1 Mercados de futuros financieros.

4.2 Mercados de opciones financieras.

4.3 Fijación de precios de futuros y contratos de opciones

4.4 La aplicación de contratos de futuros y de opciones.

4.5 Mercados de swaps (permuta financiera) de tasas de interés

4.6 El mercado para los instrumentos de control de riesgo de los tipos de cambio.

Actividades prácticas

Asistencia a los Congresos internacionales de Contaduría Pública y de Administración. Se promoverán visitas guiadas a empresas (una por semestre) Participar en el Torneo Forex organizado por el Depto. De Finanzas.

Metodología

Lectura previa del tema a tratar, con el propósito de tener un control de lectura de los alumnos, el cual se evidenciará mediante un resumen o cuestionario contestado. Todo ello para fomentar la lectura con los alumnos, lo que les ayuda indudablemente a indagar sobre los temas y ampliar su conocimiento.

Exposición del profesor. Es importante una *comunicación efectiva* de parte del profesor mediante la cual transmita un conjunto de conocimientos que ayude a los alumnos a obtener aprendizajes significativos a través de métodos y estrategias apropiadas, para facilitar la comprensión, el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes favorables ante las situaciones diversas que motive a los estudiantes a reflexionar sobre su propio aprendizaje.

- Solución de problemas por parte del profesor (ABP).
- Solución de problemas por parte del alumno (ABP).
- Tareas: individuales y en equipo.
- Trabajo de investigación basado en método del caso (en equipo)

Evaluación

La evaluación será continua, tomando en cuenta todas las actividades de aprendizaje (curriculares y extracurriculares) y se considerarán los siguientes criterios de evaluación:

Asistencia a las clases.	5 %
Tareas y control de lectura previa.	10 %
Participación en la clase.	5 %
Examen departamental.	20 %
Exámenes parciales.	20 %
Trabajo de investigación en el que se evaluarán los siguientes elementos:	35 %

Handwritten signature in blue ink, possibly reading "H. Torres".

- b) Expresión oral y escrita
- c) Uso de las TIC´s
- d) Aplicación de Metodología de la investigación

TOTAL 100%

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Introducción a los Mercados de futuros y opciones

Hull, John (2014) Pearson Educacion No. Ed 8a.

ISBN: 978-607-3222693

Libro

Conocer los mercados financieros

Glen Arnold (2016) Trillas No. Ed 1a

ISBN: 9786071722997

Libro

Mercados e Instituciones Financieras

Jeff Madura (2016) Cengage Learning No. Ed 11a

ISBN: 9786075228303

Libro

Finanzas 3: Mercados Financieros

Rodriguez Aranday Fernando (2018) IMCP No. Ed Primera

ISBN: 9786078552825

Libro

FOREX: Estrategias de Inversión

Nogales Naharro Isabel (2016) Madrid: RA-MA No. Ed Primera

ISBN: 9788499646541

Libro

Finanzas básicas: Para no financieros con Normas Internacionales de Información Financiera

Ortíz Anaya Héctor (2017) Cengage Learning No. Ed 2a.

HARR

Madura

Perfil del profesor

Ser Contador Público titulado, Contador Público y Auditor, Licenciado en Administración de Empresas con perfil en Finanzas, Lic., y En Admón Financiera. Experiencia profesional indispensable. Cuando menos de 3 años en el área financiera.

Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco 15 de julio de 2025

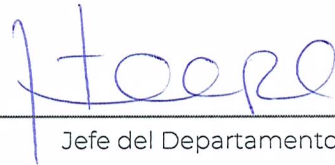
Instancias que aprobaron el programa

Colegio Departamental del Departamento de Finanzas

Unidad Académica de Finanzas



Presidente de la Academia



Jefe del Departamento