



Dirección y Control del Transporte Multimodal

Datos generales

Nombre de la asignatura		Nivel de formación	Clave de la asignatura
Dirección y Control del Transporte Multimodal		Licenciatura	CU264
Prerrequisito		Area de formación	Departamento
Gestión del Transporte Multimodal Internacional		Especializante Selectiva	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Comercio y Operaciones Internacionales	Semipresencial Mixta	Curso-Taller	0 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40 40 80 8

Trayectoria de la asignatura

Contenido del programa

Presentación

El alumno identificará las diferentes formas para la dirección y control del transporte multimodal. Esto es una gran tarea de las organizaciones internacionales y con ellos generar un proceso de logística.

Objetivos del programa

Objetivo general

Objetivos

1. Identificar la política en la dirección de los servicios logísticos
2. Desarrollar un plan en la negociación internacional con los INCOTERMS
3. Conocer las tácticas en el proceso de negociación
4. Identificar y desarrollar las decisiones de elección de los canales de distribución
5. Identificar y desarrollar los canales de mercado

Contenido

Contenido temático

Unidad 1. POLÍTICA EN LA DIRECCIÓN DE LOS SERVICIOS LOGISTICOS

Unidad 2. NEGOCIACION INTERNACIONAL INCOTERMS

Unidad 3. TACTICAS Y PROCESO DE NEGOCIACION

Unidad 4. DECISIONES ESPECÍFICAS DE LOS CANALES

Unidad 5. DISEÑO Y DESARROLLO DE LOS CANALES DE MERCADO

Contenido temático

Unidad 1. POLÍTICA EN LA DIRECCIÓN DE LOS SERVICIOS LOGISTICOS

1. Servicios Intermodales

1.2 Características del costo de transporte

1.3 Perfiles de tarifas

1.4 Tarifa de transporte en línea

1.5 Cantidades y momentos del pedido

1.6 Promedio monetario

1.7 Transacción de venta internacional

1.8 Leyes, decretos, costumbres en el país extranjero

Unidad 2. NEGOCIACION INTERNACIONAL INCOTERMS

1.1 Incoterms 2020

2.2 EXW-EXWORKS

2.3 FCA- Free Carrier

2.4 FAS- Free Alongside Ship

2.5 FOB- Free on Board

2.6 CFR- Cost and Freight

2.7 CIF- Costa Insurance and Freight

2.8 CPT- Carriage Paid to

2.9 CIP- Carriage and Insurance Paid to

2.10 DAF- Delivered at Frontier

2.11 DEX- Delivered ex Ship

2.12 DEQ- Delivered ex Quay

2.13 DDU- Delivered Duty Unpaid

2.14 DDP- Delivered Duty Paid

Unidad 3. TACTICAS Y PROCESO DE NEGOCIACION

3.1 La pre oferta

3.2 La Oferta

3.3 El equilibrio

3.4 El preacuerdo

3.5 La firma

3.6 El seguimiento

Unidad 4. DECISIONES ESPECÍFICAS DE LOS CANALES

4.1 Diversificación y la internacionalización

4.2 Funciones logísticas de la distribución

4.3 Servicio al cliente como variable de decisión

4.4 Calidad en el servicio

4.5 Determinación del servicio necesario

4.6 Relación entre el fabricante y la distribución comercial

4.6.1 Efficient Consumer Response o ECR

4.6.2 Canales de distribución

4.6.2 Criterios para selección del canal de distribución

4.6.3 Factores que afectan la selección de canal de distribución

4.6.4 Importancia de la decisión sobre los canales de distribución

4.6.4.1 Principales canales de distribución

4.7 Métodos de control que aplican los proveedores

Unidad 5. DISEÑO Y DESARROLLO DE LOS CANALES DE MERCADO

5.1 Naturaleza de la distribución

5.2 La logística de los nuevos negocios

5.3 Estrategia logística enfocada en la mejora del servicio al cliente

5.4 Definición de logística

5.4.1 Términos

5.5 Supply Chain Management

5.5.1 El proceso logístico

5.5.2 La gestión logística

5.5.3 La gestión logística en el servicio

5.6 El sistema logístico y sus subsistemas

5.7 Subsistema de logística de aprovisionamiento

5.7.1 Subsistema de logística de producción

5.7.2 Subsistema de logística de distribución

5.8 Plan Logístico

5.8.1 El escalonamiento

5.8.2 Modelos de distribución

5.8.3 Ventajas de un almacén o varios

5.8.4 Tipos de almacenes

5.8.5 Relación de la logística con otras áreas de la empresa 5.9 La gestión logística

Actividades prácticas

Asistencia a Congresos de Mercadotecnia y Comercialización de Bienes. Así como visitas guiadas a empresas. Asistir al NEGOMARKET del 10 al 14 de noviembre de 2025.

Metodología

La aplicación de la metodología del curso será en un ambiente participativo con aprendizaje basado en problemas y colaborativo, aula invertida, estudio de casos, asistencias a tutorías. Asistencia y/o participación en seminarios, conferencias y convenciones. Lectura de temas selectos en lengua extranjera.

Apoyado por investigaciones y presentaciones de los alumnos tanto a nivel individual como por equipo.

Evaluación

Casos y Tareas	20%
Exámenes	30%
Simulador	50%
Total	100%

El ciclo escolar 2025 "B" inicia el lunes 11 de agosto de 2025. Fecha de fin de cursos martes 9 de diciembre de 2025.

Asistencia del 80% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo ordinario.

Asistencia al 65% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo extraordinario.

Periodo de Evaluación a alumnos para el Ciclo 2025-B:

- Registro y publicación de evaluación continua ordinaria 9 de diciembre de 2025.
 - Registro y publicación de evaluación continua extraordinaria 12 diciembre de 2025.
- Fecha límite de descarga de reporte de calificaciones y entrega al departamento de 9 al 12 de diciembre de 2025.
-

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Transporte internacional de mercancías

Cabrera Cánovas, A. (2011) ICEX España Exportación No. Ed

ISBN:

Libro

Regímenes aduaneros económicos y procesos logísticos en el comercio internacional

Coll. P. (2012) MARGE BOOKS No. Ed

ISBN:

Libro

Supply Chain Management (Gestión de la cadena de suministro)

Torres-Rabello, R. (2012) RIL Editores No. Ed

ISBN:

Libro

Logística y marketing para la distribución comercial

Soret Los Santos, I. (2006) ESIC Editorial No. Ed

ISBN:

Libro

Management of Transportation, International Edition

Coyle, Bardi, Novack (2010) Cengage No. Ed 7

ISBN: 97803247892

Libro

Logística Internacional

Pierre A. David (2016) Cengage Learning No. Ed 1

ISBN: 9786075224930

Libro

Guía práctica de las reglas Incoterms 2010 : Derechos y Obligaciones sobre las mercancías en el comercio internacional .

Soler,D. ((2016)) Alfaomega No. Ed .

ISBN: 978-607-622-615-5

Otros materiales

Revista: Charoennapharat T., & Chaopaisarn P. (2022). Factors Affecting Multimodal Transport during COVID-19: A Thai Service Provider Perspective. Sustainability, 14(8). <https://doi.org/10.3390/su14084838>

Descripción: Charoennapharat T., & Chaopaisarn P. (2022). Factors Affecting Multimodal Transport during COVID-19: A Thai Service Provider Perspective. Sustainability, 14(8). <https://doi.org/10.3390/su14084838>

Revista: Karam, A., Jensen, A. J. K. & Hussein, M. (2023). Analysis of the barriers to multimodal freight transport and their mitigation strategies. European Transportation. Research Review, 15(43). <https://doi.org/10.1186/s12544-023-00614-0>

Descripción: Karam, A., Jensen, A. J. K. & Hussein, M. (2023). Analysis of the barriers to multimodal freight transport and their mitigation strategies. European Transportation. Research Review, 15(43). <https://doi.org/10.1186/s12544-023-00614-0>

Revista: Liao R, Liu W, & Yuan Y. (2023). Resilience Improvement and Risk Management of Multimodal Transport Logistics in the Post-COVID-19 Era: The Case of TIR-Based Sea Road Multimodal Transport Log. Sust., 15(7), 6041.

<https://doi.org/10.3390/su15076041>

Descripción: <https://doi.org/10.3390/su15076041>

Revista: Pfoer, S. (2022). Developing user-centered measures to increase the share of multimodal freight transport. Research in Transportation Business & Management, 43, <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100729>

Descripción: Pfoer, S. (2022). Developing user-centered measures to increase the share of multimodal freight transport. Research in Transportation Business & Management, 43, <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100729>

Revista: Zhang Y., Kou X., Liu H., Zhang S., & Qie L. (2022). IoT-Enabled Sustainable and Cost Efficient Returnable Transport Management Strategies in Multimodal Transport Systems. Sustainability, 14(18),11668.

<https://doi.org/10.3390/su141811668>

Descripción: Zhang Y., Kou X., Liu H., Zhang S., & Qie L. (2022). IoT-Enabled Sustainable and Cost Efficient Returnable Transport Management Strategies in Multimodal Transport Systems. Sustainability, 14(18),11668.

<https://doi.org/10.3390/su141811668>

Revista: Zhang, Y. J., Kou, X., Liu, H., Zhang, S., & Qie, L. (2022). IoT-Enabled Sustainable and Cost-Efficient Returnable Transport Management Strategies in Multimodal Transport Systems. Sustainability, 14(18), 11668.

<https://doi.org/10.3390/su141811668>

Descripción: Artículo

Perfil del profesor

En docente deberá contar con grado de maestría preferentemente en ciencias económico-administrativas, o en Negocios Internacionales, Comercio Internacional, Mercadotecnia o equivalente. Así como experiencia en el área de logística internacional.

Lugar y fecha de su aprobación

Se revisó y actualizó en CUCEA en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el C 306, en el mes de julio de 2025 en Reunión de Academia

Instancias que aprobaron el programa

Programa aprobado en Reunión de Colegio Departamental, en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el C 306, en el mes de julio de 2025.

Presidente de la Academia

Jefe del Departamento



Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales