



Dirección y Control del Transporte Multimodal

Datos generales

Nombre de la asignatura		Nivel de formación	Clave de la asignatura
Dirección y Control del Transporte Multimodal		Licenciatura	CU264
Prerrequisito		Area de formación	Departamento
Gestión del Transporte Multimodal Internacional		Especializante Selectiva	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Comercio y Operaciones Internacionales	Semipresencial Mixta	Curso-Taller	0 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40	40	80	8
----	----	----	---

Trayectoria de la asignatura

Contenido del programa

Presentación

El alumno identificará las diferentes formas para la dirección y control del transporte multimodal. Esto es una gran tarea de las organizaciones internacionales y con ellos generar un proceso de logística.

Objetivos del programa

Objetivo general

Objetivos

1. Identificar la política en la dirección de los servicios logísticos
2. Desarrollar un plan en la negociación internacional con los INCOTERMS
3. Conocer las tácticas en el proceso de negociación
4. Identificar y desarrollar las decisiones de elección de los canales de distribución
5. Identificar y desarrollar los canales de mercado

Los conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno deberá adquirir con base al desarrollo de la unidad

Contenido

Contenido temático

Unidad 1. POLÍTICA EN LA DIRECCIÓN DE LOS SERVICIOS LOGISTICOS

Unidad 2. NEGOCIACION INTERNACIONAL INCOTERMS

Unidad 3. TACTICAS Y PROCESO DE NEGOCIACION

Unidad 4. DECISIONES ESPECÍFICAS DE LOS CANALES

Unidad 5. DISEÑO Y DESARROLLO DE LOS CANALES DE MERCADO

Contenido temático

Unidad 1. POLÍTICA EN LA DIRECCIÓN DE LOS SERVICIOS LOGISTICOS

1. Servicios Intermodales

1.2 Características del costo de transporte

1.3 Perfiles de tarifas

1.4 Tarifa de transporte en línea

1.5 Cantidades y momentos del pedido

1.6 Promedio monetario

1.7 Transacción de venta internacional

1.8 Leyes, decretos, costumbres en el país extranjero

Unidad 2. NEGOCIACION INTERNACIONAL INCOTERMS

1.1 Incoterms 2020

2.2 EXW-EXWORKS

2.3 FCA- Free Carrier

2.4 FAS- Free Alongside Ship

2.5 FOB- Free on Board

2.6 CFR- Cost and Freight

2.7 CIF- Costa Insurance and Freight

2.8 CPT- Carriage Paid to

2.9 CIP- Carriage and Insurance Paid to

2.10 DAF- Delivered at Frontier

2.11 DEX- Delivered ex Ship

2.12 DEQ- Delivered ex Quay

2.13 DDU- Delivered Duty Unpaid

2.14 DDP- Delivered Duty Paid

Unidad 3. TACTICAS Y PROCESO DE NEGOCIACION

3.1 La pre oferta

3.2 La Oferta

3.3 El equilibrio

3.4 El preacuerdo

3.5 La firma

3.6 El seguimiento

Unidad 4. DECISIONES ESPECÍFICAS DE LOS CANALES

4.1 Diversificación y la internacionalización

4.2 Funciones logísticas de la distribución

4.3 Servicio al cliente como variable de decisión

4.4 Calidad en el servicio

4.5 Determinación del servicio necesario

4.6 Relación entre el fabricante y la distribución comercial

4.6.1 Efficient Consumer Response o ECR

4.6.2 Canales de distribución

4.6.2 Criterios para selección del canal de distribución

4.6.3 Factores que afectan la selección de canal de distribución

4.6.4 Importancia de la decisión sobre los canales de distribución

4.6.4.1 Principales canales de distribución

4.7 Métodos de control que aplican los proveedores

Unidad 5. DISEÑO Y DESARROLLO DE LOS CANALES DE MERCADO

5.1 Naturaleza de la distribución

5.2 La logística de los nuevos negocios

5.3 Estrategia logística enfocada en la mejora del servicio al cliente

5.4 Definición de logística

5.4.1 Términos

5.5 Supply Chain Management

5.5.1 El proceso logístico

5.5.2 La gestión logística

5.5.3 La gestión logística en el servicio

5.6 El sistema logístico y sus subsistemas

5.7 Subsistema de logística de aprovisionamiento

5.7.1 Subsistema de logística de producción

5.7.2 Subsistema de logística de distribución

5.8 Plan Logístico

5.8.1 El escalonamiento

5.8.2 Modelos de distribución

5.8.3 Ventajas de un almacén o varios

5.8.4 Tipos de almacenes

5.8.5 Relación de la logística con otras áreas de la empresa

5.9 La gestión logística

Actividades prácticas

Asistencia a Congresos de Mercadotecnia y Comercialización de Bienes. Así como visitas guiadas a empresas. Asistir al Negomarket 2026B del 9 al 14 de noviembre de 2026.

Metodología

La aplicación de la metodología del curso será en un ambiente participativo con aprendizaje basado en problemas y colaborativo, aula invertida, estudio de casos, asistencias a tutorías. Asistencia y/o participación en seminarios, conferencias y convenciones. Lectura de temas selectos en lengua extranjera.

Apoyado por investigaciones y presentaciones de los alumnos tanto a nivel individual como por equipo.

Evaluación

Casos y Tareas	20%
----------------	-----

Exámenes	30%
----------	-----

Simulador 50%

Total 100%

El ciclo escolar 2026 B inicia el lunes 17 de agosto de 2026.

Fin de cursos del ciclo escolar 2026B y fecha límite para el registro y la publicación de la evaluación continua en el periodo ordinario: viernes 11 de diciembre de 2026.

Fecha límite para el registro y la publicación de la evaluación continua en el periodo extraordinario: miércoles 16 de diciembre de 2026.

Asistencia del 80% a las clases para tener derecho a la calificación en el periodo ordinario.

Asistencia al 65% de las clases para tener derecho a la calificación en el periodo extraordinario.

Días feriados: miércoles 16 de septiembre, lunes 12 de octubre, lunes 2 de noviembre, lunes 16 de noviembre.

Vacaciones de invierno del sábado 19 de diciembre de 2026 al miércoles 6 de enero 2027.

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Transporte internacional de mercancías

Cabrera Cánovas, A. (2011) ICEX España Exportación No. Ed

ISBN:

Libro

Regímenes aduaneros económicos y procesos logísticos en el comercio internacional

Coll. P. (2012) MARGE BOOKS No. Ed

ISBN:

Libro

Supply Chain Management (Gestión de la cadena de suministro)

Torres-Rabello, R. (2012) RIL Editores No. Ed

ISBN:

Libro

Logística y marketing para la distribución comercial

Soret Los Santos, I. (2006) ESIC Editorial No. Ed

ISBN:

Libro

Management of Transportation, International Edition

Coyle, Bardí, Novack (2010) Cengage No. Ed 7

ISBN: 97803247892

Libro

Logística Internacional

Pierre A. David (2016) Cengage Learning No. Ed 1

ISBN: 9786075224930

Libro

Guía práctica de las reglas Incoterms 2010 : Derechos y Obligaciones sobre las mercancías en el comercio internacional .

Soler,D. ((2016)) Alfaomega No. Ed .

ISBN: 978-607-622-615-5

Otros materiales

Revista: Karam, A., Jensen, A. J. K. & Hussein, M. (2023). Analysis of the barriers to multimodal freight transport and their mitigation strategies. *European Transportation. Research Review*, 15(43). <https://doi.org/10.1186/s12544-023-00614-0>

Descripción: Karam, A., Jensen, A. J. K. & Hussein, M. (2023). Analysis of the barriers to multimodal freight transport and their mitigation strategies. *European Transportation. Research Review*, 15(43). <https://doi.org/10.1186/s12544-023-00614-0>

Revista: Liao R, Liu W, & Yuan Y. (2023). Resilience Improvement and Risk Management of Multimodal Transport Logistics In the Post-COVID-19 Era: The Case of TIR-Based Sea Road Multimodal Transport *Log. Sust.*, 15(7), 6041. <https://doi.org/10.3390/su15076041>

Descripción: <https://doi.org/10.3390/su15076041>

Revista: Bassem, B. S. (2025). Multimodal transport infrastructure and foreign direct Investment in Saudi Arabia: An ARDL approach. *Research In Transportation Business & Management*, 64, 101543.

<https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2025.101543>

Descripción: <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2025.101543>

Revista: Boura, G., & Ferguson, N. S. (2024). Incorporating geographic interdependencies into the resilience assessment of multimodal public transport networks. *Journal Of Transport Geography*, 118, 103934.

<https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2024.103934>

Descripción: <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2024.103934>

Revista: Ding, X., & Jian, S. (2025). Joint resource exchange and pricing for intercity multimodal transport systems. *Transportation Research Part B Methodological*, 194, 103184. <https://doi.org/10.1016/j.trb.2025.103184>

Descripción: <https://doi.org/10.1016/j.trb.2025.103184>

Revista: Guo, L., Jiang, C., Hou, W., Ng, A. K., & Shi, Q. (2024). International multimodal transport connectivity assessment of multimodal transport from mainland China to Europe. *Transportation Research Part E Logistics And Transportation Review*, 186, 103564. ht

Descripción: <https://doi.org/10.1016/j.tre.2024.103564>

Perfil del profesor

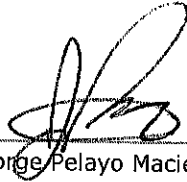
En docente deberá contar con grado de maestría preferentemente en ciencias económico-administrativas, o en Negocios Internacionales, Comercio Internacional, Mercadotecnia o equivalente. Así como experiencia en el área de logística internacional.

Lugar y fecha de su aprobación

Se revisó y actualizó en CUCEA, en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, en el G 306, en junio de 2026, durante la Reunión de Academia.

Instancias que aprobaron el programa

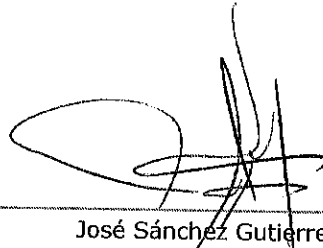
Programa aprobado en la reunión del Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, en el G 306, en junio de 2026.



Jorge Pelayo Maciel
Presidente de la Academia



Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales



José Sánchez Gutiérrez
Jefe del Departamento