



Gestión del Transporte Multimodal Internacional

Datos generales

Nombre de la asignatura		Nivel de formación	Clave de la asignatura
Gestión del Transporte Multimodal Internacional		Licenciatura	CU001
Prerrequisito		Area de formación	Departamento
-		Especializante Selectiva	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Comercio y Operaciones Internacionales	Semipresencial Mixta	Curso-Taller	50 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40 40 80 8

Trayectoria de la asignatura

Contenido del programa

Presentación

El alumno identificará la manera más eficaz para el desarrollo de una gestión del transporte multimodal. Mediante sesiones teóricas prácticas el alumno aplicará se desarrollará un proceso de logística multimodal a nivel internacional a una empresa en particular.

Objetivos del programa

Objetivo general

Objetivos

1. Identificar los diferentes elementos de una cadena de logística
2. Desarrollar y aplicar las estrategias más adecuadas dentro de la cadena de valor
3. Identificar los elementos más adecuados dentro de la gestión del transporte multimodal internacional
4. Desarrollar un plan estratégico de transporte multimodal

Contenido

Contenido temático

Unidad 1. ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR

Unidad 2. ESTRATEGIA DE VALOR

Unidad 3. GESTION DEL TRANSPORTE MULTIMODAL INTERNACONAL

Unidad 4. PLANEACION Y ADMINISTRACION ESTRATEGICA DEL TRANSPORTE MULTIMODAL

Contenido temático

Unidad 1. ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR

1.1 Análisis de la cadena de valor

1.2 El ambiente externo

1.2.1 Ambiente general: segmentos y elementos

1.2.2 Análisis del ambiente industrial

1.2.3 Amenaza de los competidores potenciales

1.2.4 Poder de negociación de los proveedores

1.2.5 Poder de negociación de los compradores

1.8 El ambiente interno: recurso capacidades y aptitudes centrales

Unidad 2. ESTRATEGIA DE VALOR

2.1 Estrategias globales de servicios

2.2 Disciplina de los mercados líderes

2.3 Tres conceptos esenciales

2.4 Disciplina de valor

2.5 Control de calidad

2.6 El proceso es correcto

2.7 Contratiempo

2.8 La espera de lo esperado

2.9 Cuando es bueno no es suficientemente bueno

2.10 El camino hacia el fracaso

Unidad 3. GESTION DEL TRANSPORTE MULTIMODAL INTERNACONAL

3.1 Fundamentos del transporte

3.2 Opciones de servicio y sus características

3.3 Servicios Intermodales

3.4 Características del costo de transporte

3.5 Perfiles de tarifas

3.6 Tarifa de transporte en línea

3.7 El abastecimiento y aprovisionamiento

3.8 Importancia del proceso de compras

3.9 Cantidades y momentos del pedido

3.10 Estrategias mixtas de compras

Unida 4. PLANEACION Y ADMINISTRACION ESTRATEGICA DEL TRANSPORTE

4.1 El paradigma y la resistencia al cambio

4.2 Definición de estrategia

4.3 El criterio de Henry Mintzberg

4.4 Diferentes tipos de estrategias

4.5 Plan estratégico

4.5.1 Análisis externo

4.5.2 Análisis interno

4.5.3 Desarrollo de estrategias

Actividades prácticas

Asistencia a Congresos de Mercadotecnia y Comercialización de Bienes. Así como visitas guiadas a empresas. Asistir al NEGOMARKET del 10 al 14 de noviembre de 2025.

Metodología

La aplicación de la metodología del curso será en un ambiente participativo con aprendizaje basado en problemas y colaborativo, aula invertida, estudio de casos, asistencias a tutorías. Asistencia y/o participación en seminarios, conferencias y convenciones. Lectura de temas selectos en lengua extranjera.

Apoyado por investigaciones y presentaciones de los alumnos tanto a nivel individual como por equipo.

Evaluación

Casos y Tareas	20%
----------------	-----

Exámenes	30%
Trabajo Final	50%
Total	100%

El ciclo escolar 2025 "B" inicia el lunes 11 de agosto de 2025. Fecha de fin de cursos martes 9 de diciembre de 2025.
 Asistencia del 80% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo ordinario.
 Asistencia al 65% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo extraordinario.
 Periodo de Evaluación a alumnos para el Ciclo 2025-B:
 - Registro y publicación de evaluación continua ordinaria 9 de diciembre de 2025.
 - Registro y publicación de evaluación continua extraordinaria 12 diciembre de 2025.
 Fecha límite de descarga de reporte de calificaciones y entrega al departamento de 9 al 12 de diciembre de 2025.

Bibliografías

Bibliografía

Libro

El transporte de mercancías: Enfoque logístico de la distribución

Anaya Tejero, J.J. ((2009)) ESIC Editorial No. Ed PAGS.178

ISBN: ISBN

Libro

Transporte internacional

Baena García, J. ((2002)) MARGE BOOKS No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro

Manual de la gestión logística del transporte y distribución de mercancías

Castellanos Ramírez,A. ((2009)) Ed No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro

Gestión logística y comercial

Escudero Serrano, M.J. (2013) Ediciones Paraninfo No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro

Gestión logística y comercial

Lacalle, G. ((2013)) Editex No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro

Gestión del cobro de las operaciones de venta internacional

Rubio Sanz, J. ((2008)) Editorial Club Universita No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro

Logística y marketing para la distribución comercial,

Soret Los Santos, I. ((2006)) ESIC Editorial No. Ed .

ISBN: ISBN

Otros materiales

Revista: Charoennapharat T., & Chaopaisarn P. (2022). Factors Affecting Multimodal Transport during COVID-19: A Thai Service Provider Perspective. Sustainability, 14(8). <https://doi.org/10.3390/su14084838>

Descripción: Charoennapharat T., & Chaopaisarn P. (2022). Factors Affecting Multimodal Transport during COVID-19: A Thai Service Provider Perspective. Sustainability, 14(8). <https://doi.org/10.3390/su14084838>

Revista: Hadjidemetriou, G. M., Teal, J., & Parlikad, A. K. (2022). Flexible Planning for Intercity Multimodal Transport Infrastructure. Journal of Infrastructure Systems, 28(1). [https://doi.org/10.1061/\(ASCE\)IS.1943-555X.0000664](https://doi.org/10.1061/(ASCE)IS.1943-555X.0000664)

Descripción: Hadjidemetriou, G. M., Teal, J., & Parlikad, A. K. (2022). Flexible Planning for Intercity Multimodal Transport Infrastructure. Journal of Infrastructure Systems, 28(1). [https://doi.org/10.1061/\(ASCE\)IS.1943-555X.0000664](https://doi.org/10.1061/(ASCE)IS.1943-555X.0000664)

Revista: He, Z., Navneet,K., Dam, W. V., & Mieghem, P. V. (2021). Robustness assessment of multimodal freight transport networks. Reliability Engineering & System Safety, 207. <https://doi.org/10.1016/j.res.2020.107315>

Descripción: He, Z., Navneet,K., Dam, W. V., & Mieghem, P. V. (2021). Robustness assessment of multimodal freight transport networks. Reliability Engineering & System Safety, 207. <https://doi.org/10.1016/j.res.2020.107315>

Revista: Kilani, M., Diop, N., De Wol,f D. (2022). A Multimodal Transport Model to Evaluate Transport Policies in the North of France. Sustainability. 2022; 14(3):1535. <https://doi.org/10.3390/su14031535>

Descripción: Kilani, M., Diop, N., De Wol,f D. (2022). A Multimodal Transport Model to Evaluate Transport Policies in the North of France. Sustainability. 2022; 14(3):1535. <https://doi.org/10.3390/su14031535>

Revista: Zhang, Y. J., Kou, X., Liu, H., Zhang, S., & Qie, L. (2022). IoT-Enabled Sustainable and Cost-Efficient Returnable Transport Management Strategies in Multimodal Transport Systems. Sustainability, 14(18), 11668.

<https://doi.org/10.3390/su141811668>

Descripción: Artículo

Revista: Wang, A., Han, X., Liao, W., Liu, P., Song, J., & Li, D. (2022). Optimization of Multi-Supplier Collaborative Transportation Based on K-Shortest Path Algorithm. Research Square (Research Square).

<https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-1669827/v1>

Descripción: Artículo

Revista: Okyere, S., Yang, J., & Adams, C. A. (2022). Optimizing the Sustainable Multimodal Freight Transport and Logistics System Based on the Genetic Algorithm. Sustainability, 14(18), 11577. <https://doi.org/10.3390/su141811577>

Descripción: Artículo

Perfil del profesor

En docente deberá contar con grado de maestría preferentemente en Negocios Internacionales, Comercio Internacional, o equivalente. Así como experiencia en el área de logística internacional.

Lugar y fecha de su aprobación

Se revisó y actualizó en CUCEA en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el G 306, en el mes de julio de 2025 en Reunión de Academia

Instancias que aprobaron el programa

Programa aprobado en Reunión de Colegio Departamental, en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el C 306, en el mes de julio de 2025.



Presidente de la Academia



Centro Universitario de
Ciencias Económicas Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales



Jefe del Departamento