



Gestión del Transporte Multimodal Internacional

Datos generales

Nombre de la asignatura		Nivel de formación	Clave de la asignatura
Gestión del Transporte Multimodal Internacional		Licenciatura	CU001
Prerrequisito		Area de formación	Departamento
-		Especializante Selectiva	Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura	Prerrequisito de % de créditos
Comercio y Operaciones Internacionales	Semipresencial Mixta	Curso-Taller	50 %

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40	40	80	8
----	----	----	---

Trayectoria de la asignatura

Contenido del programa

Presentación

El alumno identificará la manera más eficaz para el desarrollo de una gestión del transporte multimodal. Mediante sesiones teóricas prácticas el alumno aplicará se desarrollará un proceso de logística multimodal a nivel internacional a una empresa en particular.

Objetivos del programa

Objetivo general

Objetivos

1. Identificar los diferentes elementos de una cadena de logística
2. Desarrollar y aplicar las estrategias más adecuadas dentro de la cadena de valor
3. Identificar los elementos más adecuados dentro de la gestión del transporte multimodal internacional
4. Desarrollar un plan estratégico de transporte multimodal

Los conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno deberá adquirir con base al desarrollo de la unidad

Contenido

Contenido temático

Unidad 1. ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR

Unidad 2. ESTRATEGIA DE VALOR

Unidad 3. GESTION DEL TRANSPORTE MULTIMODAL INTERNACIONAL

Unidad 4. PLANEACION Y ADMINISTRACION ESTRATEGICA DEL TRANSPORTE MULTIMODAL

Contenido temático

Unidad 1. ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR

1.1 Análisis de la cadena de valor

1.2 El ambiente externo

1.2.1 Ambiente general: segmentos y elementos

1.2.2 Análisis del ambiente industrial

1.2.3 Amenaza de los competidores potenciales

1.2.4 Poder de negociación de los proveedores

1.2.5 Poder de negociación de los compradores

1.8 El ambiente interno: recurso capacidades y aptitudes centrales

Unidad 2. ESTRATEGIA DE VALOR

2.1 Estrategias globales de servicios

2.2 Disciplina de los mercados líderes

2.3 Tres conceptos esenciales

2.4 Disciplina de valor

2.5 Control de calidad

2.6 El proceso es correcto

2.7 Contratiempo

2.8 La espera de lo esperado

2.9 Cuando es bueno no es suficientemente bueno

2.10 El camino hacia el fracaso

Unidad 3. GESTION DEL TRANSPORTE MULTIMODAL INTERNACIONAL

3.1 Fundamentos del transporte

3.2 Opciones de servicio y sus características

3.3 Servicios Intermodales

3.4 Características del costo de transporte

3.5 Perfiles de tarifas

3.6 Tarifa de transporte en línea

3.7 El abastecimiento y aprovisionamiento

3.8 Importancia del proceso de compras

3.9 Cantidades y momentos del pedido

3.10 Estrategias mixtas de compras

Unidad 4. PLANEACION Y ADMINISTRACION ESTRATEGICA DEL TRANSPORTE

4.1 El paradigma y la resistencia al cambio

4.2 Definición de estrategia

4.3 El criterio de Henry Mintzberg

4.4 Diferentes tipos de estrategias

4.5 Plan estratégico

4.5.1 Análisis externo

4.5.2 Análisis interno

4.5.3 Desarrollo de estrategias

Actividades prácticas

Asistencia a Congresos de Mercadotecnia y Comercialización de Bienes. Así como visitas guiadas a empresas. Asistir al Negomarket 2026B del 9 al 14 de noviembre de 2026.

Metodología

La aplicación de la metodología del curso será en un ambiente participativo con aprendizaje basado en problemas y colaborativo, aula invertida, estudio de casos, asistencias a tutorías. Asistencia y/o participación en seminarios, conferencias y convenciones. Lectura de temas selectos en lengua extranjera.

Apoyado por investigaciones y presentaciones de los alumnos tanto a nivel individual como por equipo.

Evaluación

Casos y Tareas	20%
Exámenes	30%
Trabajo Final	50%
Total	100%

El ciclo escolar 2026 B inicia el lunes 17 de agosto de 2026.

Fin de cursos del ciclo escolar 2026B y fecha límite para el registro y la publicación de la evaluación continua en el periodo ordinario: viernes 11 de diciembre de 2026.

Fecha límite para el registro y la publicación de la evaluación continua en el periodo extraordinario: miércoles 16 de diciembre de 2026.

Asistencia del 80% a las clases para tener derecho a la calificación en el periodo ordinario.

Asistencia al 65% de las clases para tener derecho a la calificación en el periodo extraordinario.

Días feriados: miércoles 16 de septiembre, lunes 12 de octubre, lunes 2 de noviembre, lunes 16 de noviembre.

Vacaciones de invierno del sábado 19 de diciembre de 2026 al miércoles 6 de enero 2027.

Bibliografías

Bibliografía

Libro

El transporte de mercancías: Enfoque logístico de la distribución

Anaya Tejero, J.J. ((2009)) ESIC Editorial No. Ed PAGS.178

ISBN: ISBN

Libro

Transporte internacional

Baena García, J. ((2002)) MARGE BOOKS No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro

Manual de la gestión logística del transporte y distribución de mercancías

Castellanos Ramírez,A. ((2009)) Ed No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro

Gestión logística y comercial

Escudero Serrano, M.J. (2013) Ediciones Paraninfo No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro

Gestión logística y comercial

Lacalle, G. ((2013)) Editex No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro

Gestión del cobro de las operaciones de venta internacional

Rubio Sanz, J. ((2008)) Editorial Club Universita No. Ed .

ISBN: ISBN

Libro

Logística y marketing para la distribución comercial,

Soret Los Santos, I. ((2006)) ESIC Editorial No. Ed .

ISBN: ISBN

Otros materiales

Revista: Hoffelner, M., Kopeinig, J., & Schieler, P. (2025). The future of freight: Evaluating the environmental and economic benefits of diesel, LNG, and electric trucks in multimodal transport. *Research In Transportation Business & Management*, 59, 101319. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2025.101319>

Descripción: <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2025.101319>

Revista: Namchimplee, K., Inohae, T., & Saengsathien, A. (2025). Multimodal transport efficiency in agricultural supply chains: a case study of rail-road integration in Thailand's sugar logistics. *Acta Logistica*, 12(4), 615-626. <https://doi.org/10.22306/al.v12i4.6>

<https://doi.org/10.22306/al.v12i4.6>

Descripción: <https://doi.org/10.22306/al.v12i4.696>

Revista: Guo, F., Liang, J., Niu, R., Huang, Z., & Liu, Q. (2025). Robust optimization of a procurement and routing strategy for multiperiod multimodal transport in an uncertain environment. *European Journal Of Operational Research*, 327(1), 115-135. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2025.05.004>

<https://doi.org/10.1016/j.ejor.2025.05.004>

Descripción: <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2025.05.004>

Revista: Bassem, B. S. (2025). Multimodal transport infrastructure and foreign direct Investment in Saudi Arabia: An ARDL approach. *Research In Transportation Business & Management*, 64, 101543. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2025.101543>

<https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2025.101543>

Descripción: <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2025.101543>

Revista: Chaopaisarn, P., Lai, P., & Manowanna, S. (2025). Examining the benefits of relationship quality and Guanxi in multimodal transport services. *Maritime Business Review*, 11(2), 165-183. <https://doi.org/10.1108/mabr-03-2025-0029>

Descripción: <https://doi.org/10.1108/mabr-03-2025-0029>

Perfil del profesor

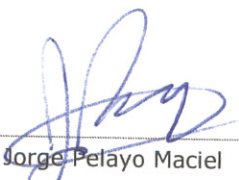
En docente deberá contar con grado de maestría preferentemente en Negocios Internacionales, Comercio Internacional, o equivalente. Así como experiencia en el área de logística internacional.

Lugar y fecha de su aprobación

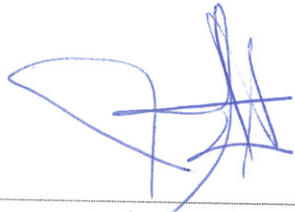
Se revisó y actualizó en CUCEA, en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, en el G 306, en junio de 2026, durante la Reunión de Academia.

Instancias que aprobaron el programa

Programa aprobado en la reunión del Colegio Departamental del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, en el G 306, en junio de 2026.



Jorge Pelayo Maciel
Presidente de la Academia



José Sánchez Gutiérrez
Jefe del Departamento