



Fuentes e Instrumentos de Financiamiento de Empresas

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Fuentes e Instrumentos de Financiamiento de Empresas	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura CU067
4. Prerrequisitos	5. Área de Formación Especializante Selectiva	6. Departamento Departamento de Finanzas
7. Academia Materias Especializantes y Optativas	8. Modalidad Presencial	9. Tipo de Asignatura Curso-Taller
10. Carga Horaria		
Teoría 40	Práctica 40	Total 80
		Créditos 8
12. Trayectoria de la asignatura Primer materia del bloque Selectivo especializante "Gestión y administración de financiamiento a empresas".		

Contenido del Programa

13. Presentación

Se realizará una breve descripción de la importancia de la materia en la formación profesional, abarcando todos los ámbitos posibles según la naturaleza de la materia. Se le dará a conocer el nivel de exigencia que se le pedirá en el transcurso de la misma para lograr en los estudiantes los conocimientos, habilidades, destrezas y valores.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Distinguir el funcionamiento, importancia y diferencias de los mercados financieros (mercado de divisas, mercado de capitales, mercado de dinero, mercado de derivados) a nivel nacional estudiando los activos financieros que en ellos se negocian, su valoración y sus riesgos, con una visión de responsabilidad social, sustentable y sostenible.

15.-Contenido

Contenido temático

UNIDAD 1.- EL CRÉDITO, ANTECEDENTES, CONCEPTO Y GENERALIDADES

Objetivo: Conocer el crédito y su evolución

UNIDAD 2.- ENTIDADES FINANCIERAS

Objetivo: Identificar las diferentes entidades financieras para valorar la más adecuada.

UNIDAD 3.- ASPECTOS OPERATIVOS

Objetivo: Identificar las diferentes modalidades de financiamiento mediante la optimización del costo para elegir el más adecuado a las necesidades operativas y administrativas.

UNIDAD 4.- OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Objetivo: conocer diferentes alternativas de financiamiento.

Contenido desarrollado

UNIDAD 1.- EL CRÉDITO, ANTECEDENTES, CONCEPTO Y GENERALIDADES

1. El aspecto jurídico
2. Historia del crédito
3. Elementos del crédito

4. Crédito a empresas

UNIDAD 2.- ENTIDADES FINANCIERAS**2.1 La banca comercial**

2.1.1 Modalidades (quirografario, Personales, Prendario, Simple, Refaccionario, Habilitación o Aviá, Hipotecario)

2.2 La banca de desarrollo**2.2.1 Tipos de banca de desarrollo**

2.3 Organizaciones auxiliares de crédito, otras organizaciones auxiliares de crédito.

2.4 El mercado de valores**2.4.1 Emisión de acciones y obligaciones****UNIDAD 3.- ASPECTOS OPERATIVOS**

3.1 Análisis de estados financieros y flujo de efectivo para el otorgamiento del crédito.

3.2 Análisis del riesgo de la empresa, monto y plazo

3.3 Tasas de interés

3.4 Garantías propias del crédito

UNIDAD 4.- OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

1. Aportaciones de socios

2. Desincorporación de Activos

3. Proveedores

4. Programas de apoyo gubernamental

5. Otras

16. Actividades Prácticas

Asistencia al congreso internacional de contaduría organizado por la división de contaduría pública de este Centro Universitario, en el Calendario B. El Objetivo es actualización de temas relevantes en el área de contaduría. Se contemplan 2 horas en inauguración y cátedra magistral más 6 mesas o talleres con una duración de 30 minutos cada una.

17.- Metodología

El maestro utilizará el modelo constructivista, utilizando técnicas instruccionales, así como las técnicas grupales : mesa redonda, panel, lluvia de ideas. Utilizando la exposición como una herramienta más, además de la exposición por parte de los alumnos en el desarrollo de los casos prácticos y su presentación al grupo, destacando el trabajo participativo y responsabilidad en el desempeño de las actividades.

18.- Evaluación

La evaluación será continúa, tomando en cuenta todas las actividades de aprendizaje tanto curriculares como extracurriculares, también se tomará en cuenta las asistencias, la ponderación será como sigue:

Examen departamental	20 puntos
Exámenes parciales	20 puntos
Asistencia	5 puntos
Tareas	10 puntos
Participación en clase	10 puntos
Trabajo de investigación	35 puntos

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: El análisis de inversiones en la empresa
Ruiz Carballo, V (2013) ESIC No. Ed

ISBN: 978-84-7356-9361

Libro: Fundamentos de Administración Financiera
Block, Stanley, B (2013) Mc. Graw Hill No. Ed 4 ta

ISBN: 978-607--1509-277

Libro: Finanzas I: Contabilidad, Planeación y Administración
Núñez Álvarez Luis (2016) IMCP No. Ed Primera

ISBN: 978-607-846-334-3

Libro: Estrategia de la financiación de negocios Internacionales

García Gloria (2016) Fundación CONFEMETAL No. Ed 1a

ISBN: 9788416671021

Libro: Finanzas 3: Mercados Financieros
Rodríguez Aranday Fernando (2018) IMCP No. Ed Primera

ISBN: 9786078552825

Libro: Finanzas básicas: Para no financieros con Normas Internacionales de Información Financiera
Ortíz Anaya Héctor (2017) Cengage Learning No. Ed 2a

ISBN: 9789587790498

20.- Perfil del profesor

Licenciado en Contaduría Pública, de preferencia con maestría en Finanzas y experiencia laboral en empresas del ramo financiero.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

De Loera Robles Daniel
Código: 8302758

Partida Islas Ricardo Salvador
Código: 2960168

Vaca Medina Gustavo
Código: 2624966

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco 15 de julio de 2023

23.- Instancias que aprobaron el programa

El Jefe del Departamento de Finanzas
El Presidente de la Academia Mercados Financieros
El Colegio Departamental del Departamento de Finanzas de la División de Contaduría

24.- Archivo (Documento Firmado)

[CU067 Fuentes e Instrumentos de Financiamiento a Empresas.pdf](#)

Presidente de la Academia

Jefe del Departamento

Imprimir

