



Análisis Turístico y Socioeconómico

Datos generales

| | | | |
|--|--------------------|--|--------------------------------|
| Nombre de la asignatura | Nivel de formación | Clave de la asignatura | |
| Análisis Turístico y Socioeconómico | Licenciatura | CU193 | |
| Prerrequisito | Área de formación | Departamento | |
| - | Optativa abierta | Departamento de Turismo, Recreación y Servicio | |
| Academia | Modalidad | Tipo de asignatura | Prerrequisito de % de créditos |
| Planeación Turística y Sustentabilidad | Presencial | Curso | 0 % |

Carga horaria

Teoría Práctica Total Créditos

40 20 60 8

Trayectoria de la asignatura

La materia Análisis Turístico y Socioeconómico es optativa abierta, con orientación en Desarrollo Turístico, es la primera del bloque compuesto por las materias, Desarrollo del Turismo Social y Planeación Estratégica de los Destinos Turísticos.

Los contenidos de materias como Desarrollo Turístico Sustentable, Ecoturismo, Turismo Rural, Planificación Turística y otras afines, aportan elementos de base para una mejor comprensión de este tema.

Contenido del programa

Presentación

Los modelos económicos implementados en décadas anteriores en América Latina y en México, constituyen un antecedente para explicar la economía mexicana en la actualidad, regida por el modelo neoliberal. El análisis socioeconómico de México es fundamental para entender la dinámica de los sectores productivos y su aportación a la riqueza de un país; asimismo, las condiciones de vida de una población reflejan la buena o mala inversión y distribución de los recursos económicos, inclusive, los resultados negativos han agravado las condiciones de vida de la población.

Asimismo, el estudio del turismo vinculado al aspecto socioeconómico permitirá plantear modelos de desarrollo, de acuerdo a las necesidades de las regiones en donde se sitúan los destinos turísticos. El estudio de los destinos implica un análisis político, social, económico para delinear las estrategias que en materia turística se requieren para volver competitivos a los destinos.

Objetivos del programa

Objetivo general

Evaluar el desempeño del subsector turismo en el contexto de los modelos de desarrollo en México.

Objetivos específicos

- Analizar los aspectos turístico y socioeconómico de algunos destinos internacionales y nacionales.
- Analizar el papel de turismo en la economía mexicana, así como en otras economías.
- Identificar cuál es la participación de la actividad turística en el desarrollo de la sociedad mexicana.

Contenido

Contenido temático

Unidad I. Una visión general de México en el siglo XX.

Unidad II. Los indicadores económicos y sociales en los destinos turísticos.

Unidad III. El análisis turístico y socioeconómico de destinos internacionales y nacionales. Estudio de caso.

Contenido temático

Unidad 1. Una visión general de México en el siglo XX

Objetivo general: Explicar los aspectos políticos, económicos y sociales en México, y su relación con el turismo.

1.1. Condiciones geopolíticas y económicas en México

1.1.1. Los gobiernos posrevolucionarios.

1.1.2. El Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el presidencialismo en México.

1.1.3. La transición democrática de México, la llegada del Partido Acción Nacional (PAN) al gobierno de la república.

1.2. La economía mexicana y el turismo en el contexto de los cambios estructurales de la actualidad.

1.2.1. El modelo de la industrialización por sustitución de importaciones.

1.2.2. Las Reformas estructurales en México.

1.2.3. La política turística en el contexto del modelo de la industrialización por sustitución de importaciones.

1.2.4. El Neoliberalismo. La transformación de la economía en América Latina y México.

1.2.5. La política turística en el contexto del Neoliberalismo.

1.2.6. El parón económico y social provocado por las medidas de confinamiento ante la crisis sanitaria derivada del COVID-19.

1.3. El Código ético Mundial del Turismo y el análisis turístico socioeconómico.

1.4. Condiciones sociales en México y Turismo.

1.4.1. Crecimiento demográfico y estructura poblacional.

1.4.2. La transición rural-urbana-rururbana.

1.4.3. Grupos sociales y vulnerabilidad.

1.4.4. Calidad de vida y derechos humanos en la sociedad mexicana actual.

1.5. Análisis social del Turismo

1.5.1. Importancia Social del Turismo

1.5.2. Efectos sociales del turismo

1.5.3. Turismo social

1.5.4. Gobierno y Turismo social

Unidad 2. Los indicadores económicos y sociales en los destinos turísticos

Objetivo general: Examinar los indicadores económicos y sociales en los destinos turísticos.

- 2.1. Naturaleza y relevancia del turismo a nivel internacional.
 - 2.1.1. Información estadística sobre el desempeño económico de los destinos a nivel mundial.
 - 2.1.1.1. Llegadas de turistas internacionales.
 - 2.1.1.2. Ingresos por turismo internacional.
 - 2.1.1.3. Principales destinos turísticos, por llegadas y por ingresos.
- 2.2. El turismo en la economía mexicana
 - 2.2.1. La aportación del sector turismo a la economía mexicana.
 - 2.2.2. Datos estadísticos en materia turística.
 - 2.2.2.1. Posición de México como destino turístico en el mundo.
 - 2.2.2.2. Llegadas de turistas internacionales y nacionales.
 - 2.2.2.3. Ingresos por concepto de turismo.
 - 2.2.2.4. La salida de mexicanos al extranjero.
- 2.3. El análisis de indicadores económicos y sociales en los destinos turísticos
 - 2.3.1. Sectores productivos
 - 2.3.2. Inversión extranjera
 - 2.3.3. Números de cuartos de hotel
 - 2.3.4. Número de restaurantes
 - 2.3.5. Empleo
 - 2.3.6. Educación
 - 2.3.7. Salud
 - 2.3.8. Infraestructura vial y aérea
 - 2.3.9. Vivienda
 - 2.3.10. Dotación de servicios públicos
 - 2.3.11. PIB per cápita
 - 2.3.12. Las TIC'S en los destinos
 - 2.3.13. Ingresos por actividades culturales
- 2.4. Análisis de indicadores económicos
 - 2.4.1 Análisis de indicadores económicos en relación con el turismo en el país.
 - 2.4.2 Indicadores económicos en la etapa de Pandemia – POS COVID-19.

Objetivo general: Analizar los aspectos turísticos y socioeconómicos de algunos destinos internacionales y nacionales.

- 3.1 El análisis de indicadores económicos y sociales en los destinos turísticos.
 - 3.1.1 Destinos internacionales.
 - 3.1.2 Destinos nacionales. Importancia de la cuenta Satélite del Turismo. Contribución del Turismo al desarrollo, posibilidades y limitaciones. Debilidades de estrategias de crecimiento turístico. Visión a futuro de un turismo sustentable).
 - 3.1.3 Análisis de Estudios de Caso a nivel mundial sobre todo de los primeros países que reciben más turismo a nivel mundial; España, Francia, México, Estados Unidos, China, Italia, Turquía ó Tailandia).

Actividades prácticas

Las prácticas en esta materia consistirán en visitas a algunos destinos turísticos para realizar práctica de aproximación/inducción a través de un trabajo de campo y/o observación in situ, utilizando técnicas de investigación como entrevistas, cuestionarios, bitácora y otros que el profesor indique. Así como la asistencia a conferencias relacionadas con el tema.

Metodología

Con el fin de cumplir los objetivos, se llevarán a cabo debates sobre algunos temas, estos requerirán de lecturas previas para que alumno pueda formular preguntas, argumentos y opiniones que serán la base de su participación. El profesor, por su parte, diseñará y entregará a los alumnos material didáctico con preguntas específicas sobre las lecturas con la finalidad de que el alumno identifique los ideas principales de los textos asignados.

Asimismo, se impartirá una sesión sobre la biblioteca virtual de la Organización Mundial del Turismo.

Evaluación

Participación con documentos o argumentaciones: 30 %

Tareas 20%

Otras que especifique el profesor 20%

Trabajo final 30%

Total 100%

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Cambio estructural e integración regional de la economía mexicana. Un estudio de desintegración industrial.

Flores Salgado José (2010) Colección Teórica Unive No. Ed Primera

ISBN: 9786077700395

Libro

Efectos de las reformas estructurales en las fluctuaciones cíclicas y el crecimiento económico en México.

Mejía Reyes Pablo y Torres Pr (2014) Ediciones EÓN y Universi No. Ed Primera

ISBN: 9786078289936

Libro

Fluctuaciones cíclicas y crecimiento económico en México.

Mejía Reyes Pablo (2013) Plaza y Valdes Editores y No. Ed Primera

ISBN: 9786074026467

Revista

Turismo en los principales destinos de sol y playa de Latinoamérica y el Caribe

Cárdenas, E. (2017) Turydes: Turismo y Desarr No. Ed 22

ISBN: 1988-5261

Revista

Mexican tourism: export growth and structural change since 1970

Clancy, M. (2001) Latin America Research Re No. Ed 36

ISBN: 00238791

Libro

Turismo y desarrollo en América Latina.

Getino, O. (1987) Limusa No. Ed Primera

ISBN: 9789681825492

Libro

Casos de Investigación Turística Aplicada en México.

Gómez, S. (2016) Universidad Autónoma de No. Ed Primera

ISBN: 9786078459230

Libro

Turismo. Estructura y desarrollo. La estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México.

Desarrollo histórico.

Jiménez, A. (1992) McGraw-Hill No. Ed Primera

ISBN: 9789701001721

Libro

Elementos de la política turística en los países en desarrollo.

Organización de las Naciones (1973) ONU No. Ed Primera

ISBN: 9788447512478

Libro

Desarrollo turístico de América Latina. México, Costa Rica, Brasil, Cuba, Puerto Rico, República Dominicana.

Secretaría de Turismo (1991) Centro de Estudios Superi No. Ed Primera

ISBN: NO APLICA

Libro

Estado y desarrollo económico: México 1920-2006.

Tello, C. (2007) UNAM No. Ed Primera

ISBN: 9789703243570

Libro

Turismo Pos COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades

Simancas Cruz Moisés, Hernán (2020) Cátedra de Turismo Caja No. Ed Primera Edición

ISBN: 978-84-09-21816-5

Libro

Estructura Económica del Turismo

Martín Martín José María (2023) Editorial Fleming No. Ed 1

ISBN: 1111

Otros materiales

Revista: Sitio web del Foro Económico Mundial

Descripción: <https://es.weforum.org/>

Revista: Estudios de la política turística en México. Resumen Ejecutivo. Evaluación y recomendaciones. Prefacio

Descripción: <https://www.ocde.org/industry/tourism/Mexico%20TOUR>

Revista: Biblioteca Virtual de la Organización Internacional del Turismo

Descripción: <https://www.e-unwto.org/>

Revista: Secretaría de Turismo

Descripción: Sitio oficial de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal <https://www.gob.mx/sectur>

Revista: Organización Internacional del Turismo

Descripción: Documento <https://www.oits-isto.org/oits/files/resources/699f>

Revista: La Declaración de Montreal "Por una visión humana"

Descripción: <https://www.oits-isto.org/oits/public/section.jsf?id=44>

Revista: Global Journey Consulting 2020: La Industria Turística y el impacto del COVID-19

Descripción: Escenarios y Propuestas de la Industria Turística y el impacto del COVID-19

Perfil del profesor

El docente puede ser egresado de diferentes disciplinas pero con la experiencia académica y profesional preferentemente en el sector turismo con una visión que le permita vincular la teoría con la práctica.

Lugar y fecha de su aprobación

Actualización: Dra. Paula Lourdes Guerrero Rodríguez y Dra. Lorena Anaya Ortega. Zapopan, Jalisco, 30 de septiembre del 2025. Elaboración del programa: Mtra. Karina Melisa Rodríguez Bocanegra. Mtro. Jaime Grover Vaca. Dra. Erika Patricia Cárdenas Gómez. Dr. Melchor Orozco Bravo.

Instancias que aprobaron el programa

Academia de Planeación Turística y Sustentabilidad y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio.



Dra. Paula Lourdes Guerrero Rodríguez



Dra. Lorena Anaya Ortega

Jefe del Departamento

Presidente de Academia



Presidente de la Academia



Facultad de Ciencias Económico Administrativas
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Departamento de Turismo
Recreación y Servicio

Jefe del Departamento