



## Creatividad e Innovación en el Turismo

### Datos generales

Nombre de la asignatura	Nivel de formación	Clave de la asignatura
Creatividad e Innovación en el Turismo	Licenciatura	CU203
Prerrequisito	Área de formación	Departamento
-	Optativa abierta	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio
Academia	Modalidad	Prerrequisito de % de créditos
Planeación Turística y Sustentabilidad	Presencial	Curso-Taller
		0 %

### Carga horaria

#### Teoría Práctica Total Créditos

40    40    80    8

### Trayectoria de la asignatura

Trayectoria académica: Se vincula directamente con las unidades de aprendizaje que complementan el bloque optativo de "Orientación en Innovación Turística":

-Análisis de las Tendencias en el Turismo

-Tecnologías de la Información y Turismo

Trayectoria profesional: En la asignatura se obtendrán herramientas aplicables al impulso de proyectos creativos que contribuyan a la diversificación innovadora de productos turísticos para el desarrollo en destinos diversos

### Contenido del programa

#### Presentación

*"El turismo es una industria de futuro que no teme a los cambios." - Michelle Bachelet*

Inmerso en un intenso proceso de globalización y avances tecnológicos, el turismo se ha visto expuesto a evolucionar de manera constante. Sin embargo, en México factores como las políticas económicas y sociales ineficaces relacionadas al aprovechamiento del patrimonio natural y cultural, la presencia del turismo tradicional, y los cambios que presenta la demanda y oferta turística desde principios del siglo XXI, generan la necesidad de la creación de un nuevo turismo, el cual a través de la innovación, la creatividad y la tecnología permita administrar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales y desarrollar nuevos sitios/destinos turísticos, ante el desafío de una demanda turística dinámica y diversa.

En este curso taller, los alumnos conocerán casos de turismo e innovación a nivel nacional y mundial, con el fin de comprender y aplicar la metodología para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, por medio de elementos estratégicos como la innovación, creatividad y tecnología.

## Objetivos del programa

### Objetivo general

Desarrollar proyectos y productos turísticos innovadores mediante una planeación participativa basada en la creatividad.

## Contenido

### Contenido temático

Unidad 1. : Innovación y creatividad.

Objetivo de la unidad: Explicar las teorías básicas de la relación entre innovación, creatividad y turismo.

Unidad 2 Tecnología e innovación.

Objetivo de la unidad: Ejemplificar los contextos de la innovación tecnológica en el turismo.

Unidad 3. Metodología para nuevos proyectos.

Objetivo de la unidad: Analizar propuestas metodológicas para el desarrollo de proyectos y productos turísticos creativos e innovadores.

Unidad 4. Casos en el turismo de innovación y creatividad en el turismo a nivel mundial.

Objetivo de la unidad: Evaluar factores de innovación y creatividad en el desarrollo de destinos turísticos alrededor del mundo.

Unidad 5. Casos en el turismo de innovación y creatividad en el turismo en México.

Objetivo de la unidad: Evaluar factores de innovación y creatividad en el desarrollo de destinos turísticos en México.

### Contenido temático

UNIDAD 1 Creatividad e Innovación en el turismo

1.1 Conceptos de creatividad e innovación

1.2 La personalidad y pensamiento creativo

1.3 Código Ético Mundial del Turismo y artículo 6,7 y 10.

1.4 Turismo y creatividad

1.5 Innovación y turismo, particularidades y tipologías

1.6 Tipos de innovación en diversos ámbitos turísticos

1.7 Tecnología e innovación ante la etapa COVID-19

## UNIDAD 2 Tecnología e innovación

2.1 Nuevas tecnologías aplicadas al turismo

2.2 De la intermediación electrónica al consumo colaborativo

2.3 Tendencias que impulsan la digitalización del sector turístico

2.4 Las nuevas tendencias en preferencia del nuevo turista del siglo XXI.

2.5 La Creatividad en el Turismo

2.6 Tecnología basada en realidad mixta para mejorar la experiencia turística.

2.7 Tecnología e innovación en los servicios turísticos en etapa COVID-19.

2.7 Destinos Turísticos Inteligentes

## UNIDAD 3. Metodología para nuevos proyectos

3.1 Sociología, marketing e investigación

3.2 Investigación de nuevas tecnologías y aplicaciones en el campo turístico

3.3 Detección de Destinos Turísticos

3.4 ¿Qué es Bleisure Travel?

3.5 Modelos para el análisis de la Innovación en el turismo.

3.6 Producto Turístico de Innovación y Creatividad.

3.7 Otros productos en etapa Post-COVID-19.

### Actividades prácticas

Práctica de Inducción: Identificación in situ de contextos turísticos que presenten innovación y creatividad. Práctica de Aproximación: Diseño de un proyecto o producto de turismo basado en la innovación y la creatividad.

### Metodología

La metodología aplicable es el aprendizaje centrado en el estudiante. Las técnicas didácticas a utilizar son principalmente: presentación del profesor, presentación del alumno, discusiones dirigidas, control de lecturas, ensayos, estudios de caso, investigación, prácticas de inducción, prácticas de aproximación. Los recursos recomendados son textos, revistas especializadas, videos, bases de datos y otros materiales digitales.

### Evaluación

- Trabajo en clase (Tareas, lecturas, ensayos, participación) 30%
  - Presentación de temas 20%
  - Prácticas de Inducción 20%
  - Proyecto de innovación y creatividad en el turismo 30%
- Total 100%
- 

## Bibliografías

### Bibliografía

#### Libro

Las paradojas del desarrollo local y del turismo

Villareal Zizumbo, Lilia (2013) Porrúa No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9786074016895

#### Libro

United Nations Conference on Trade and Development; United Nations Development Programme (2010). Economía creativa: Una opción factible de desarrollo.

Universidad Tecnológica de Ch (2010) Universidad Tecnológica No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9780981661902.

#### Libro

Gobernanza turística = destinos exitosos. El caso de los pueblos de México.

Madrid Flores, Francisco (2014) Universidad Anáhuac No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9786077652458

#### Libro

Experiencias sobre renovación de destinos turísticos.

Goméz Nieves Salvador (2014) Universidad de Guadalajara No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9786077421474

#### Libro

Turismo y territorio

López, F., y Canoves, G (2014) Tirant Lo Blanc No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9788416062164

#### Libro

Turismo Pos COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades

Simancas Cruz Moisés, Hernán (2020) Cátedra de Turismo Caja No. Ed Primera Edición

ISBN: 978-84-09-21816-5

#### Otros materiales

Revista: Innovación Turística: perspectivas teóricas

Descripción: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2701283>

Revista: Turismo e innovación: el modelo turístico del siglo XXI

Descripción: <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/turismo-e-innovacion-el-nuevo-modelo-turistico-del-siglo-xxi>

Revista: Innovación turística

Descripción: Seguí TUR:

Revista: 10 tendencias tecnológicas en el turismo

Descripción: <https://www.entornoturistico.com/10-tendencias-tecnologicas-en-el-turismo/>

Revista: Tecnología en el turismo Pos COVID 19

Descripción: <https://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2020/07/01/5ef8eb30e5fdea60158b45ad.html>

---

#### Perfil del profesor

El profesor del curso debe tener conocimientos teóricos en las temáticas afines al curso taller y experiencia profesional en el campo de la innovación y la creatividad en el turismo, adquirida por el desarrollo de proyectos. Se recomienda que además tenga estudios de licenciatura o posgrado acordes al contenido académico. De forma constante ha de mostrar liderazgo y motivación, en un esquema de innovación y creatividad. Otorgará herramientas para la formación teórica y práctica de los participantes en el curso taller.

---

#### Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan Jalisco 30 de septiembre del 2025. Actualización: Dra. Lorena Anaya Ortega

Zapopan Jalisco. Elaboración diciembre 2018: Mtra. Eva Angélica Guerra Ávalos

---

#### Instancias que aprobaron el programa

Academia de Planeación Turística y Sustentabilidad y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio.

Dra. Paula Lourdes Guerrero Rodríguez

Dra. Lorena Anaya Ortega

Jefe del Departamento

Presidente de Academia

Presidente de la Academia

Jefe del Departamento

